

جمعية السراج  
ALSERAJ SOCIETY

دورة

# الداعية الرقمي

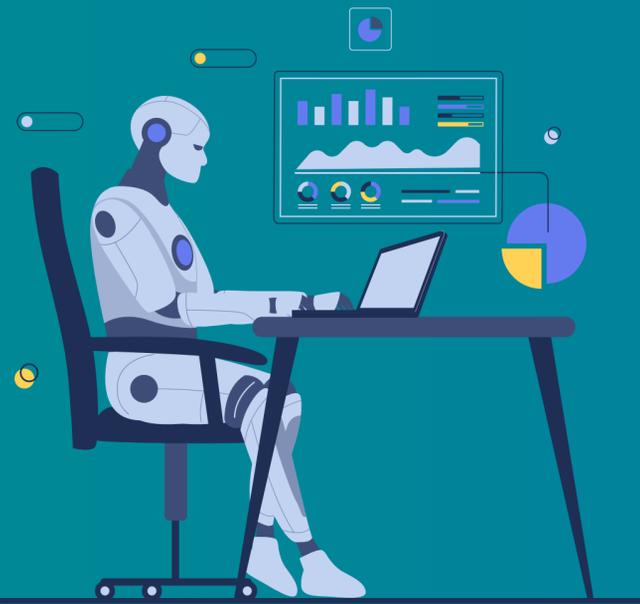
تقرير الدورة الحادي عشر





## نبذة عن الدورة

دورة تدريبية مكثفة تهدف إلى **تمكين** المشاركين من **مواكبة التحول الرقمي**. من خلال توظيف تقنيات **الذكاء الاصطناعي** كأداة أساسية لتطوير المحتوى وتعزيز الانتشار، ويهدف إلى تزويد المستهدفين بالقدرات والمهارات التقنية اللازمة لتقديم محتوى قيمي ومبتكر، دون الحاجة لخبرة تقنية مسبقة.





## الفئة المستهدفة

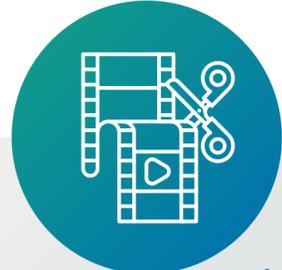
تستهدف الدورة بشكل أساسي الشرائح الواعدة والطموحة التي تمثل مستقبل التأثير الرقمي، وهي:

- طلاب الجامعات والمدارس
- طلاب المنح بالجامعات السعودية
- الدعاة والعاملون بمكاتب الدعوة



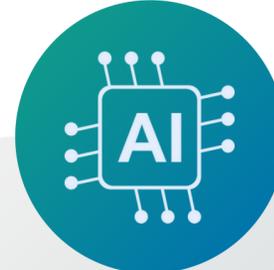


# أهداف المشروع



تأهيل المشاركين  
على مهارات  
التصوير والمونتاج  
الاحترافي باستخدام  
الجوال والمعدات  
الأساسية

## بناء المهارات العملية



تدريب المشاركين  
على استخدام أدوات  
الذكاء الاصطناعي  
في إعداد وإنتاج  
وتعديل المحتوى  
الإبداعي.

## الريادة في توظيف AI



إكساب المشاركين  
المهارات اللازمة  
لتخطيط وإنتاج وإدارة  
المحتوى الرقمي  
باحترافية.

## تمكين شامل



مساعدة المشاركين  
على تأسيس وتنمية  
منصات رقمية مؤثرة  
ومستدامة

## تعزيز الحضور الرقمي



التعرف على أدوات  
إدارة المهام  
وجدولة النشر  
واستخدام الخدمات  
السحابية

## إدارة احترافية



تأهيل قادة يمثلون قيم  
المملكة العربية  
السعودية ومنجزاتها  
الحضارية، ليكونوا  
سفراء للقيم وللوطن  
في الفضاء الرقمي

## بناء سفراء رقميين

# إحصائيات الدورة



موقع الدورة

مكة المكرمة



4

أيام



20

ساعة

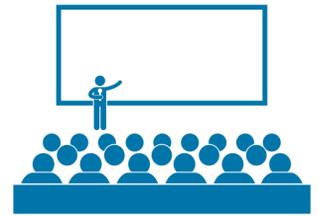


9

جنسيات

عدد المشاركين

20 مشارك



الدول المشاركة

ميانمار



مالي



الكاميرون



تشاد



اليمن



السنغال



السعودية



أفغانستان



نيجيريا



# قبل الدورة: الإعلان

ALSERAJ SOCIETY

ALSERAJ SOCIETY

ZOOM Canva Google Gemini

دورة الداعية الرقمي

أفلا وهلا

مرحبا بكم  
فيوفنا الكرام

المملكة العربية السعودية - الرياض - الروبة  
info@alseraj.sa | www.alseraj.sa  
ALSERAJ SOCIETY +96633990307

2030 KACST  
المركز الوطني للأبحاث  
National Center for  
Research & Innovation

ALSERAJ SOCIETY

ALSERAJ SOCIETY

دورة  
الداعية الرقمي

لتمكين الطلاب والدعاة من إدارة منصاتهم الرقمية بفاعلية

أهداف الدورة

1- التعرف على المنصات الرقمية المستخدمة في الدعاة والطلاب وكيفية استخدامها بشكل فعال.

2- التعرف على أدوات التصميم الجرافيكي المستخدمة في الدعاة والطلاب وكيفية استخدامها بشكل فعال.

3- التعرف على أدوات التسويق الرقمي المستخدمة في الدعاة والطلاب وكيفية استخدامها بشكل فعال.

4- التعرف على أدوات تحليل البيانات المستخدمة في الدعاة والطلاب وكيفية استخدامها بشكل فعال.

5- التعرف على أدوات إدارة المحتوى المستخدمة في الدعاة والطلاب وكيفية استخدامها بشكل فعال.

6- التعرف على أدوات إدارة العلاقات العامة المستخدمة في الدعاة والطلاب وكيفية استخدامها بشكل فعال.

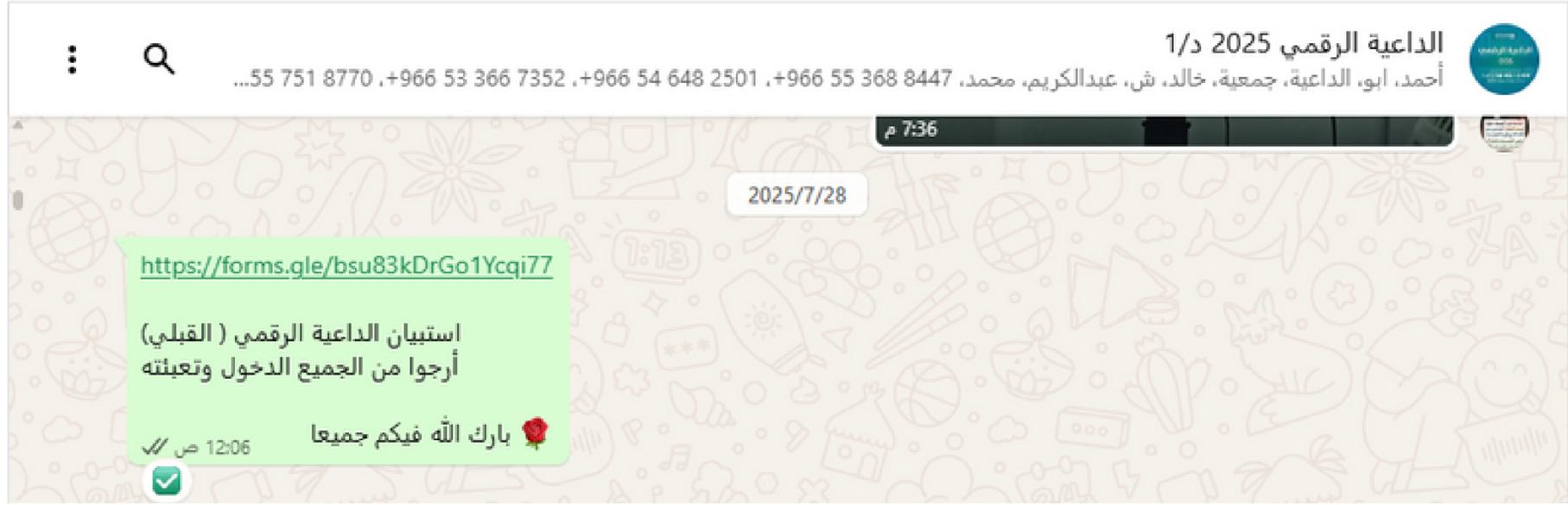
المملكة العربية السعودية - الرياض - الروبة  
info@alseraj.sa | www.alseraj.sa  
ALSERAJ SOCIETY +96633990307

2030 KACST  
المركز الوطني للأبحاث  
National Center for  
Research & Innovation

# قبل الدورة: الانضمام الى مجموعة الواتساب



# قبل الدورة: ملء استمارة الاستبيان



## الداعية الرقمي

دورة  
الاستبيان القبلي

### استبيان الداعية الرقمي ( القبلي )

صُمم مشروع "الداعية الرقمي" ليكون برنامجاً رائداً يهدف إلى تمكين الدعاة والمؤثرين من مواكبة التحول الرقمي. يركز المشروع على توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي كأداة أساسية لتطوير المحتوى وتعزيز الانتشار، ويهدف إلى تزويد المستهدفين بالقدرات والمهارات التقنية اللازمة لتقديم محتوى قيم ومبتكر، دون الحاجة لخبرة تقنية مسبقة.



# أثناء الدورة: خط سير الدورة

1

## وضع الأساس: الاستراتيجية والهوية الرقمية



- SMART Goals
- The Content Funnel
- التخطيط والتنظيم

01

## الإعداد

- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
- المختلفة للاعداد
- بطاقة البرنامج

2

## فن صناعة المحتوى المؤثر

3

## الحرفة الإنتاجية: التصوير والمونتاج

- إعدادات الهاتف
- الإضاءة
- المكان
- الجودة
- معدات التسجيل

03

## التعديل

## التسجيل

- برامج التعديل
- استخدام الذكاء الاصطناعي
- في التعديل

02

## النشر

- منصات النشر
- تكتيكات النشر
- أدوات النشر

04

## التفاعل

- أفكار للتفاعل الفعال

4

## النشر، النمو، والاحترافية

## الترويج

- نبذة عن الترويج المدفوع
- نبذة عن الترويج غير المدفوع

05

06



# وضع الأساس: الاستراتيجية والهوية الرقمية

## اليوم الأول



الأهداف الذكية  
(SMART Goals)

مواضيع  
اليوم الأول

قمع المحتوى الدعوي  
(The Content Funnel)

التخطيط  
والتنظيم للمحتوى



# وضع الأساس: الاستراتيجية والهوية الرقمية

# اليوم الأول





# فن صناعة المحتوى المؤثر

## اليوم الثاني



فن رواية القصة

سيكولوجيا المحتوى

مواضيع  
اليوم الثاني

هندسة الأوامر

الدكاء الاصطناعي

Midjourney

الأدوات  
التقنية

Claude

DALL-E 3

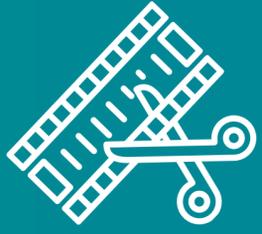
Gemini



# فن صناعة المحتوى المؤثر

## اليوم الثاني





# الحرفة الإنتاجية: التصوير والمونتاج

## اليوم الثالث



الإضاءة والصوت

هاتفك هو كاميرتك

مواضيع  
اليوم الثالث

CapCut

المونتاج الاحترافي

VN

CapCut

الأدوات  
والمعدات

Ring Light

MOBILE

MICE



# الحرفة الإنتاجية: التصوير والمونتاج

# اليوم الثالث

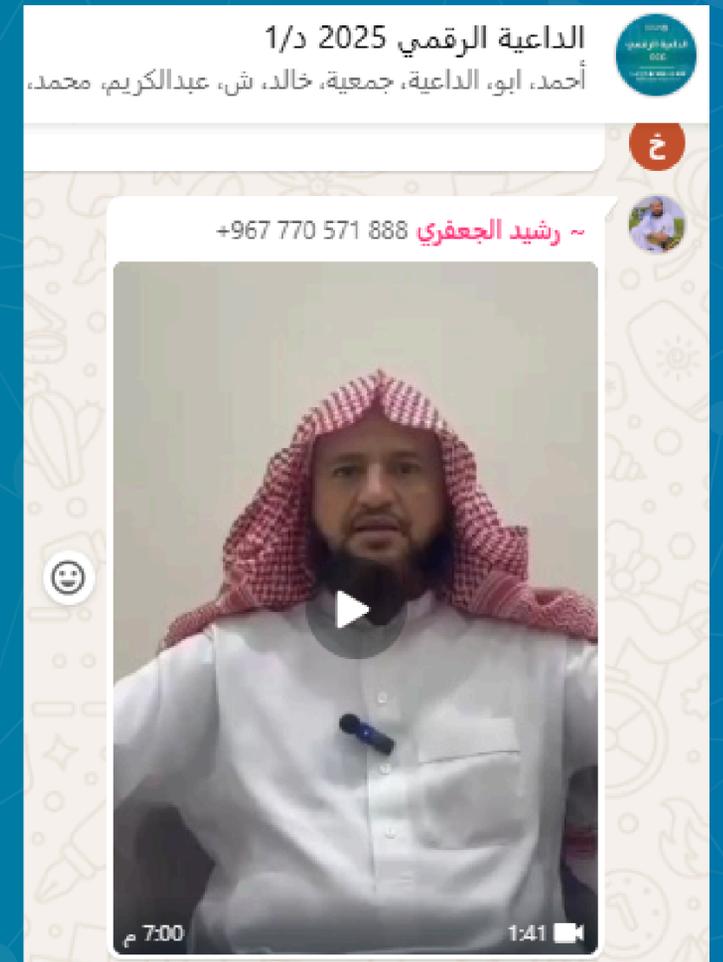
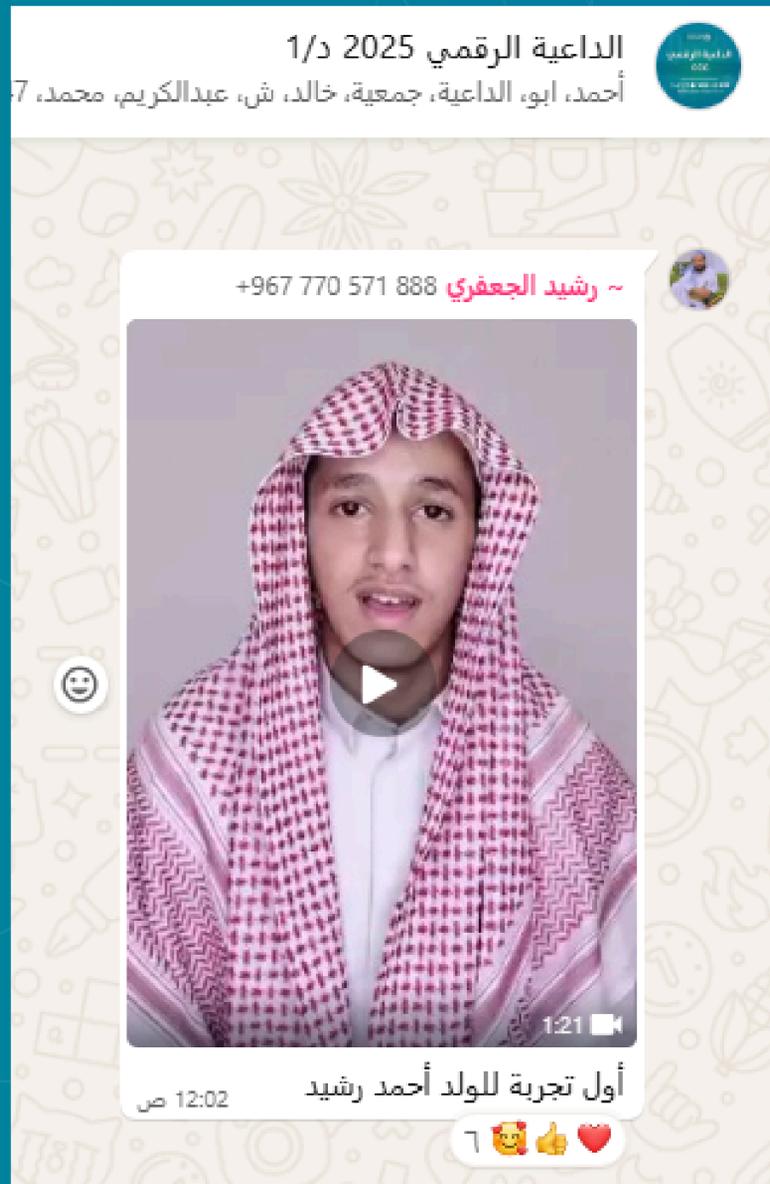
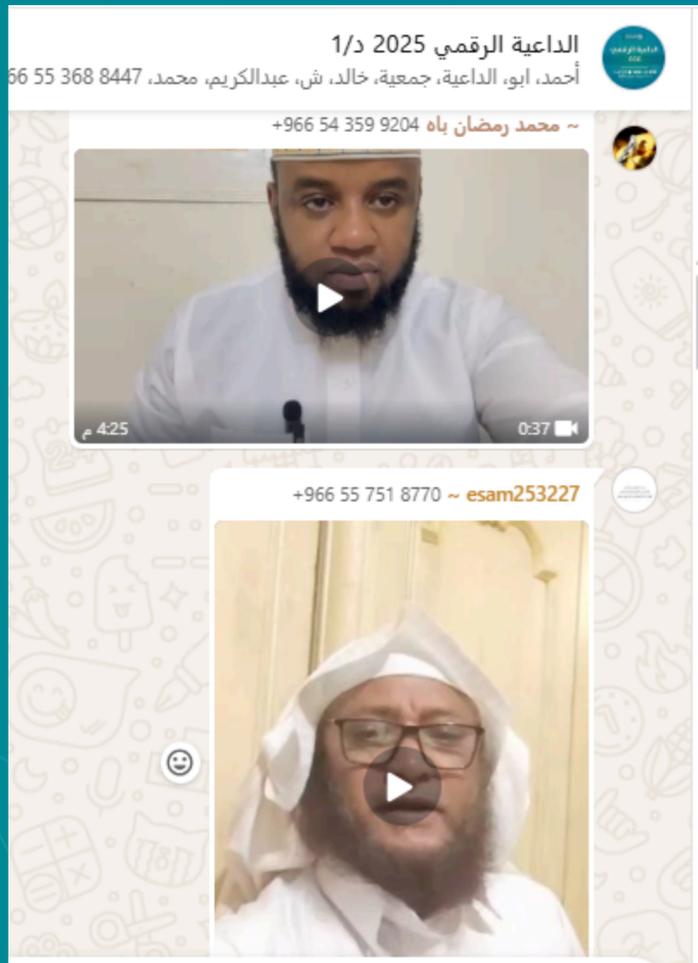




# الحرفة الإنتاجية: التصوير والمونتاج

# اليوم الثالث

## النشر على المجموعة للتقييم





# النشر، النمو، والاحترافية

## اليوم الرابع



خوارزميات  
المنصات

أدوات منصات التواصل

مواضيع  
اليوم الرابع

جدول المقاسات

تحديثات 2025

منصات  
التواصل





# النشر، النمو، والاحترافية

## اليوم الرابع

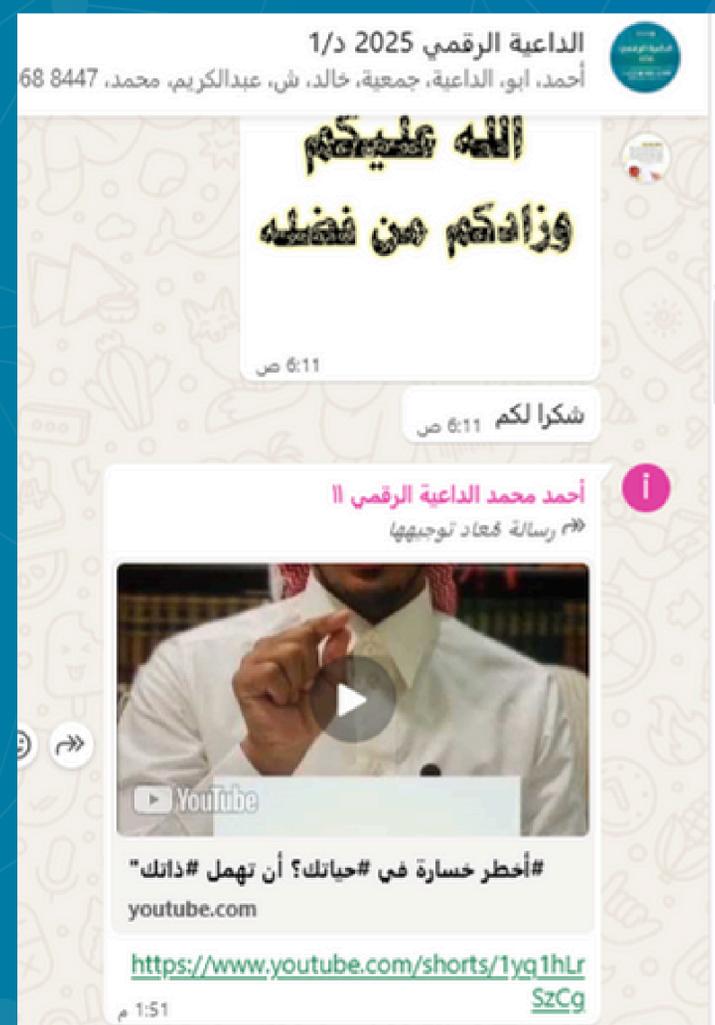
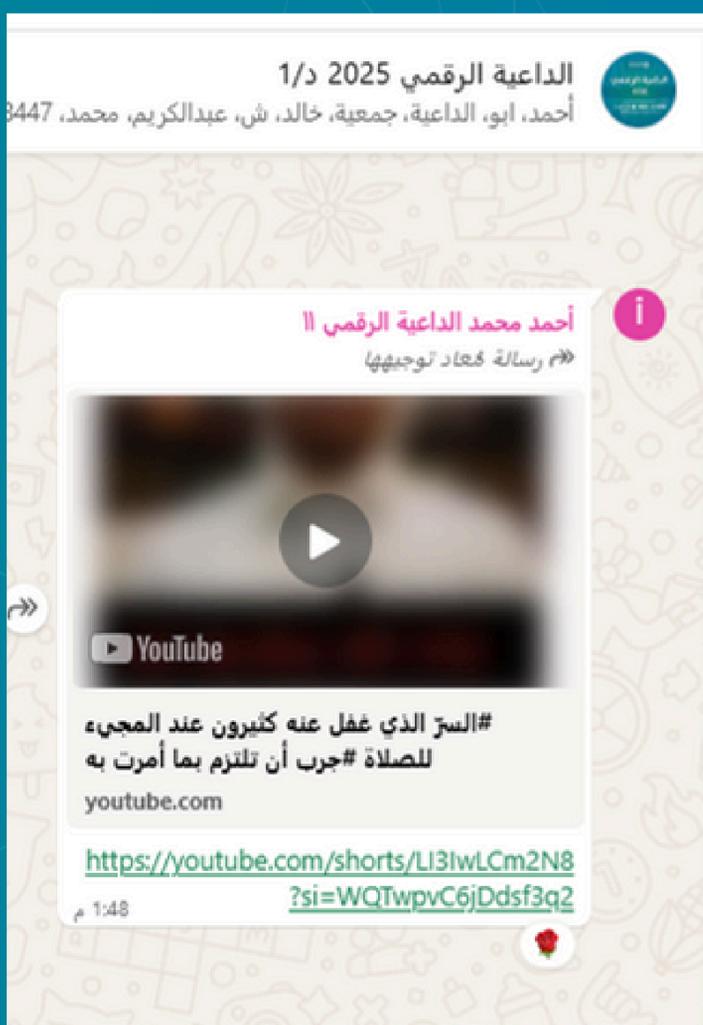




# النشر، النمو، والاحترافية

## اليوم الرابع

### النشر على المجموعة للتقييم





# المشروع النهائي

اليوم الرابع



## المشروع النهائي

### محفظة أعمال الرقمية الأولى (My First Digital Portfolio)

هذا ليس مجرد واجب، بل هو حجر الأساس لمستقبلك كداعية رقمية محترف.

#### شروط ومعايير التقييم:

**التخطيط الاستراتيجي:** يجب أن تكون المقاطع متنوعة وتغطي المراحل الثلاث لـ "قمع المحتوى الدعوي" (4 لقمة القمع، 4 لوسط القمع، 2 لأسفل القمع).

**الكتابة الإبداعية:** يجب أن يطبق كل فيديو بوضوح نموذج HVC (الخطاف، القيمة، الدعوة لاتخاذ إجراء).

**الإنتاج الاحترافي:** جودة صورة وصوت عالية (باستخدام الريلق لايت والمايكروفون).

**المونتاج الجذاب:** استخدام فعال للقص الديناميكي، النصوص على الشاشة، والترجمة التلقائية

إنتاج وتسليم 10 مقاطع فيديو قصيرة  
(Reels/Shorts/TikToks)



مدة كل منها تتراوح بين 30 و 90 ثانية.



المهمة الرئيسية:  
الداعية الرقمية

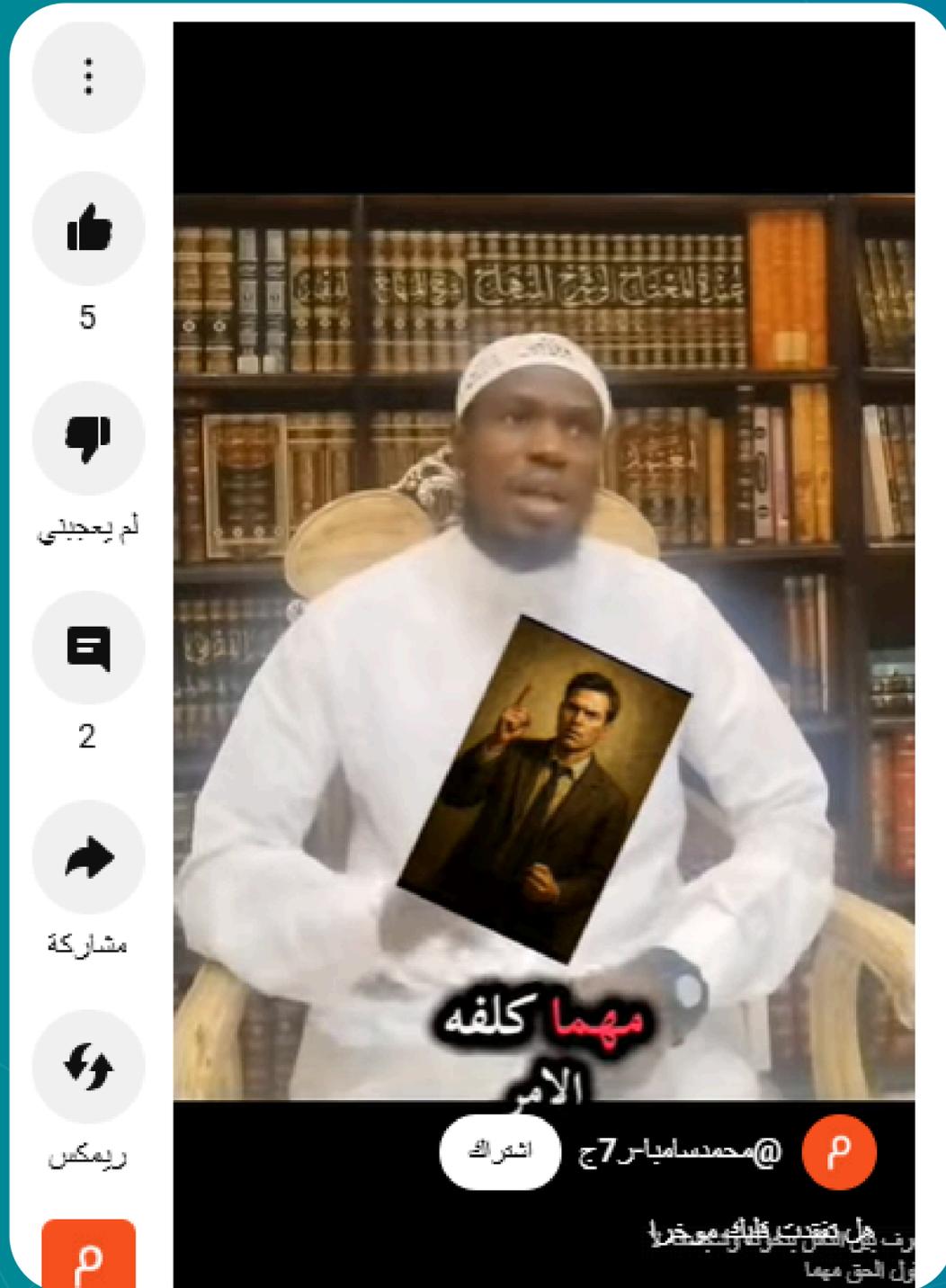


الداعية الرقمية

53



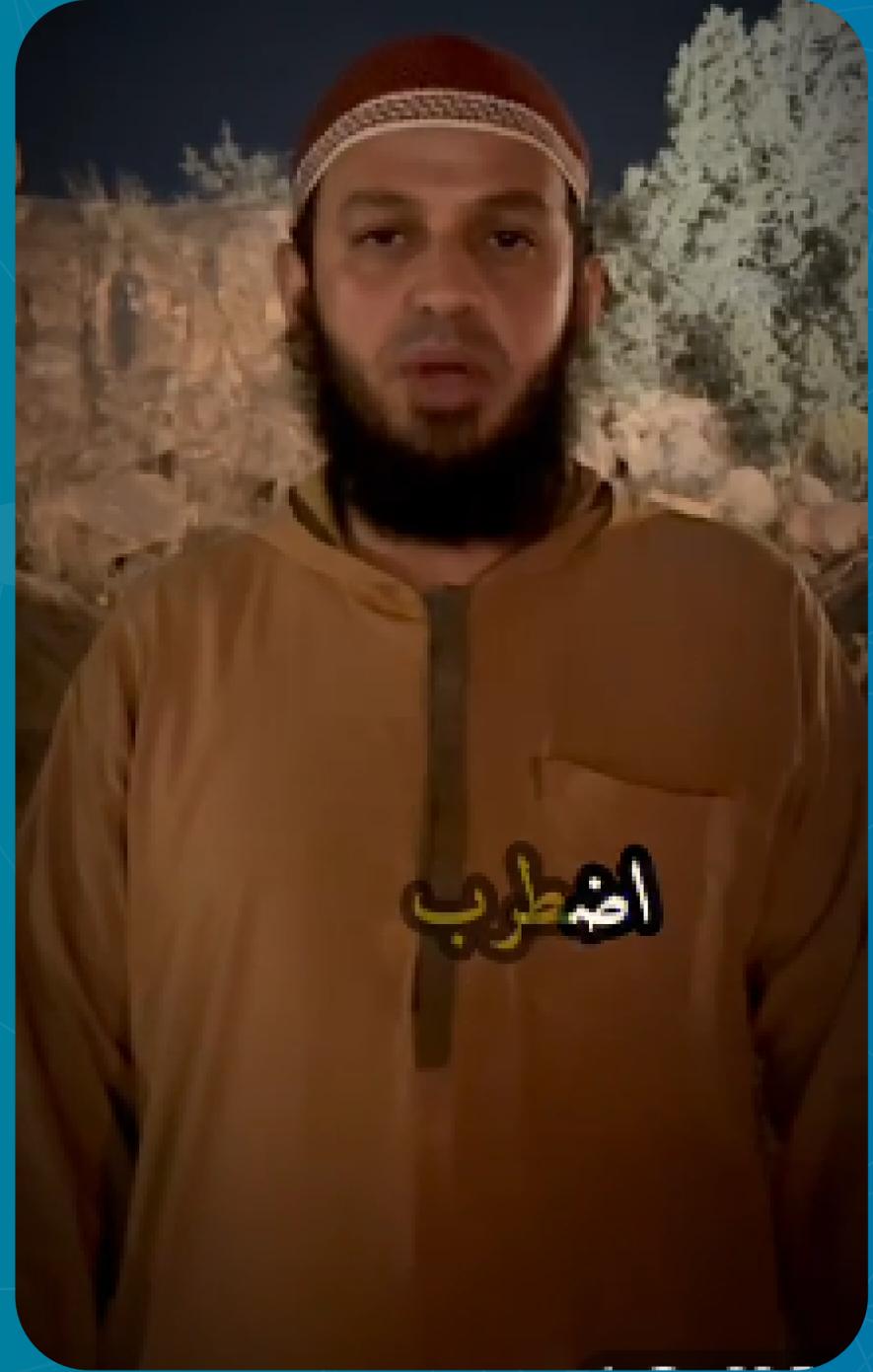
## بعد الدورة: نماذج من المشاركين على قنواتهم



لعرض المقطع اضغط على الصورة



## بعد الدورة: نماذج من المشاركين على التلغرام



لعرض المقطع اضغط على الصورة



## بعد الدورة : قالوا عن الدورة

+966 56 414 2548 ~ F

قضينا خلال الأيام الماضية أجمل الأوقات في دورة مائعة بعنوان الداعية الرقمي، أتحننا فيها المدرب المبدع محمد أسامة بالفوائد الكثيرة في مجال التقنية والنشر في وسائل التواصل الاجتماعي، وقد تميز أسلوبه بسهولة العبارة وإيصال المعلومة بطريقة احترافية.

وسعدنا في هذه الدورة باللقاء بمجموعة من المشايخ والدعاة من عدة بلدان. جزيل الشكر وخالص الدعاء للمدرب الفاضل محمد أسامة على جهده الذي بذله في هذه الدورة، والشكر موصول لجمعية السراج وجمعية رحماء لتنسيقهم إقامة مثل هذه الدورات النافعة.

9:46 م

أشكر الله الذي أنعم علينا بهذا الجمع الكريم وهذا البرنامج المبارك باذن الله واشكر جمعية سراج وجمعية رحماء على جهودهم الدعوية النافعة واشكر استاذنا القدير ومعلمنا المبدع الاستاذ محمد اسامة جزاه الله عنا خير الجزاء في الدنيا والآخرة، وكتب الله له اجر وثواب ماسيثمره البرنامج من مشاريع لخدمة الدين

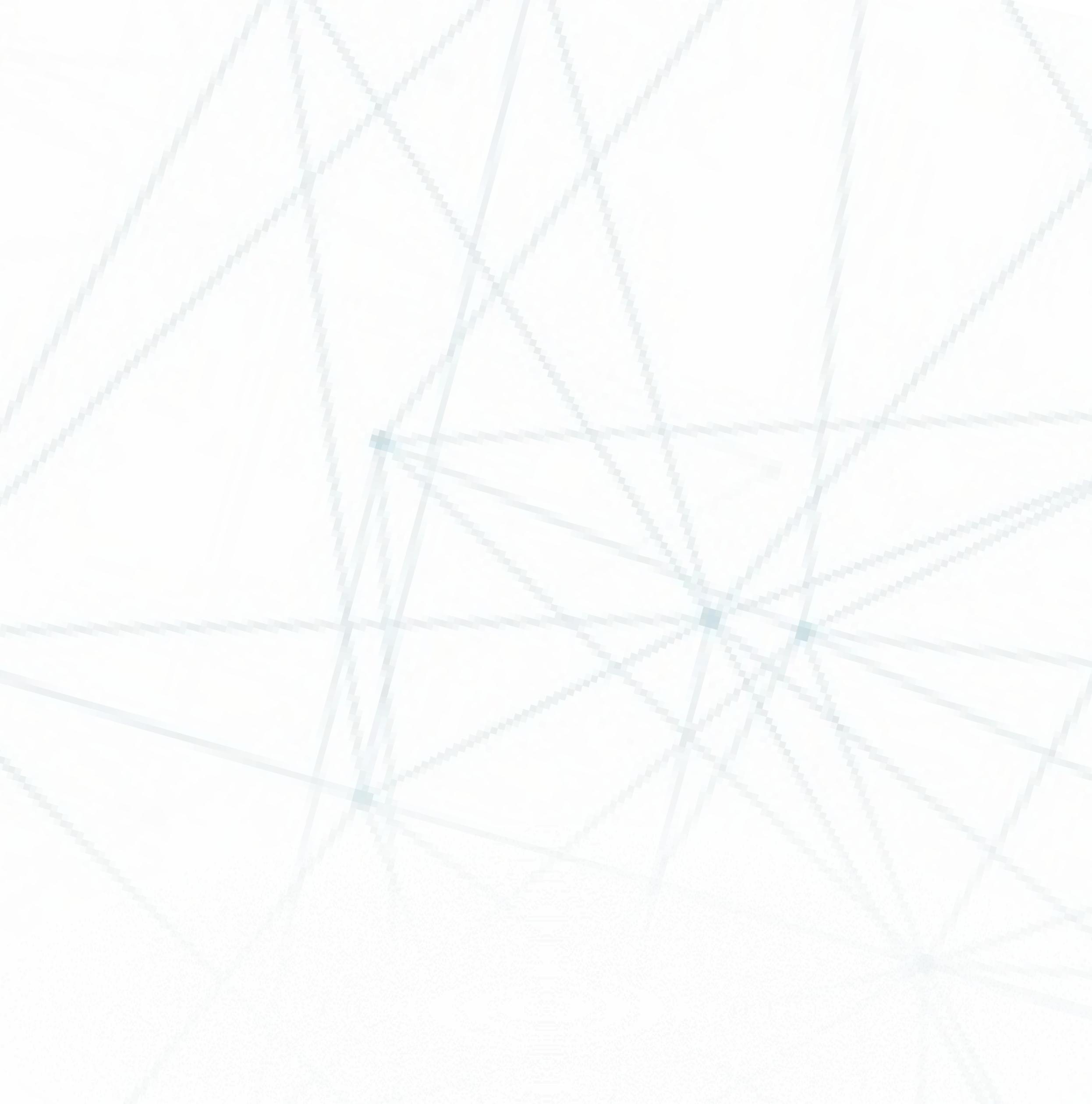
وجزاكم الله خيرا يرافق الدرب الدعاة الرقميين المبدعين كانت اللحظات معكم سعادة لاتوصف ولايد ان نتعاون على تطبيق ماتعلمناه ونشجع ونقوم ونعدل لبعضنا البعض حتى نصل للقامة باذن الله تعالى



## بعد الدورة : قالوا عن الدورة

لقد عشنا في هذا اللقاء في فلك علمي واسعة مجراته  
بسط فهم تلك المجرات الرقمية والتقنية والأخذ بأطراف والوقوف على أسرارها وما  
خلق الله فيها من قدرات  
استاذنا المدرب الرائع القدير الخلق الذي حيب المادة وقربها مع ما كانت تلوح في  
سحبها وافقها الصعوبات  
فجأه الله خيرا وبارك فيه  
وشكر الله لجمعية رحماء جهودهم المباركة ونفع بهم واعانهم على مواصلات برامجهم  
الطيبة  
والشكر موصول لجمعية سراج عى سعيها الجاد في تسهيل المجال التقني امام الدعاة  
الى الله

باسمكم جميعا نتقدم بالشكر بعد شكر الله تعالى لحبيبتنا  
الغالي مدربتنا الجميل المهندس محمد أسامة ومن خلفه  
جمعية السراج ونقول له ولهم جزاكم الله خير الجزاء على  
ما فتحتم له آفاقنا ووسعتم به مداركنا ولفتم إليه أنظارنا  
وزدتم به إثراء معلومات وخبرات وأزعم أنكم غيرتم  
مفاهيمنا حول طريقة الدعوة إلى الله وأساليب إيصالها  
وبإذن الله تعالى ترى منا ما يسرك من إبداعات متواصلة  
من الجميع وانطلاقة جادة نحو التميز بإذن الله تعالى 🌹





جمعية السراج  
ALSERAJ SOCIETY



**KACST**  
مدينة الملك عبدالعزيز  
للعلم والتكنولوجيا

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



info@alseraj.sa  
www.alseraj.sa  
+966533990307



المملكة العربية السعودية - الرياض - الربوة  
ALSERAJ SOCIETY  
IBAN SA2980000 454608014648449