



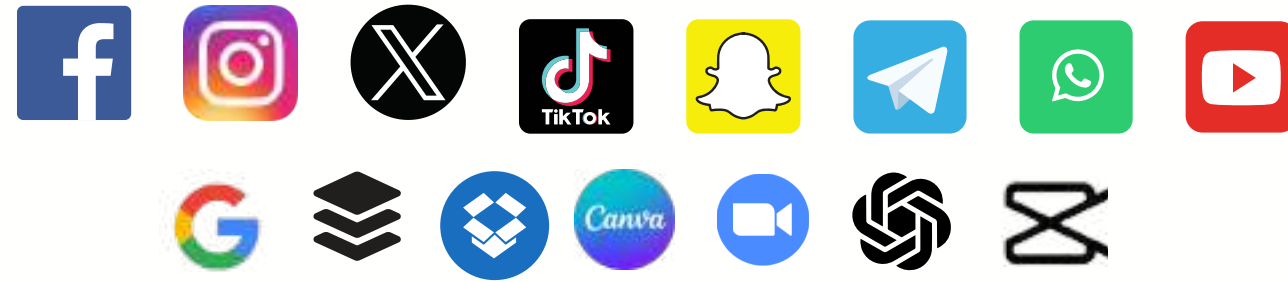
جمعية السراج
ALSERAJ SOCIETY

برنامج

الدعاية الرقمية

لتمكين الدعاة والطلاب من إدارة منصاتهم الرقمية باحترافية

الملف التعريفي



أهم أدوات
البرنامج



تبرع بأمان

الحمد لله
الرحمن الرحيم



عن البرنامج

اسم البرنامج

المستهدفون

الهدف من الدورة

الداعية الرقمي

طلاب المدارس و الجامعات السعودية ومكاتب الدعوة

تمكين الدعاة والطلاب من إدارة منصاتهم الرقمية بإحترافية



عن البرنامج

تمكين الدعاة والطلاب من إدارة منصاتهم الرقمية باحترافية

تحليل الوضع الراهن للدعاية والتخطيط للنشر على منصاتهم الرقمية
التعرف على أساسيات التواصل الاجتماعي وكيفية ادارتها باحترافية
معرفة واستخدام أهم الأدوات الرقمية في منصات التواصل الإجتماعي
إستخدام أدوات الذكاء الصناعي في إعداد وإنتاج المحتوى
التمكن من إنشاء منصات رقمية جديدة تزيد من تواجدهم رقمياً
التعرف على أدوات إدارة المهام وجدولة النشر
التعرف على كيفية استخدام أدوات جوجل لإدارة الملفات (سحابيا)
التدريب على كيفية التصوير بالجوال والظهور بشكل احترافي

الهدف العام

الأهداف التفصيلية



لماذا البرنامج ؟

في ظل الانتشار الواسع **لوسائل التواصل الاجتماعي** وتسارع تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي، أصبح من الضروري أن يكون للدعاة وطلاب المدارس والجامعات حضور رقمي فعّال واحترافي.

يأتي **برنامج الداعية الرقمي** لتأهيلهم على استخدام أدوات العصر، وتوظيف التقنيات الحديثة - وعلى رأسها **الذكاء الاصطناعي** - في تقديم محتوى دعوي مؤثر، يخاطب الواقع، ويُسهم في نشر الخير وترقية الوعي بأساليب مبتكرة ومواكبة.

رحلة البرنامج



1	لماذا البرنامج ؟
2	تحليل الوضع الراهن
3	خط إنتاج المحتوى
4	المنصات الرقمية
5	الأدوات والتطبيقات الرقمية
6	الأجهزة والمعدات
7	هدية المتدرب



وحدة 1 : تحليل الوضع الراهن

الهدف العام

دراسة الواقع الحالي للداعية او المؤثر لإعداد وإدارة المحتوى والمنصات الرقمية الدعوية، مع التركيز على فرص التطوير باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتعزيز التأثير والكفاءة في العمل الدعوي الرقمي.

الأهداف التفصيلية

- تحليل قدرات الداعية في استخدام منصات التواصل
- تحليل شخصية الداعية ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات الرقمية للداعية
- تحليل ما هي أهم المنصات التي يستخدمها الداعية والمستهدفين من أصحاب لغة الداعية
- تحليل ما هي أهم الأدوات الرقمية التي يستخدمها الداعية في الدعوة
- تحديد مستوى الداعية في الإعداد والإنتاج وإدارة المحتوى
- التعرف على المشاريع الرقمية السابقة للداعية



وحدة 2 : إنتاج المحتوى

اكتساب مهارات تخطيط وإنتاج المحتوى الدعوي باحترافية، باستخدام أدوات وتقنيات الذكاء الاصطناعي، بما يواكب التطورات الرقمية ويعزز جودة التأثير.

الهدف العام

التدريب على استخدام الذكاء الاصطناعي في إعداد المحتوى

الاستفادة من تجارب الممميزة في اعداد المحتوى

التدريب على تسجيل المقاطع المرئية والصوتية بشكل احترافي

التعرف على أهم التطبيقات في تعديل المحتوى

استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تعديل ومونتاج المحتوى

الأهداف التفصيلية



وحدة 3 : المنصات الرقمية

الهدف العام

تطوير مهارات إدارة المنصات الرقمية بأسلوب احترافي يواكب التحولات المتسارعة، مع تسخير أدوات الذكاء الاصطناعي لصناعة حضور دعوي متجدد، مؤثر، ومستدام في الفضاء الرقمي.

الأهداف التفصيلية

- التعرف على أهم الأحصائيات لمنصات التواصل الإجتماعي العالمية والمحلية
- التعرف على أدوات النشر والتفاعل وتكتيكات المحتوى المؤثر
- فهم أدوات النشر وتحليل الاتجاهات لبناء حضور فعال
- التعرف على أدوات النشر البصري وتخطيط المحتوى الجاذب.
- : إتقان صناعة الفيديو القصير وفهم آليات الانتشار.
- التعرف على النشر القصصي والتفاعل اللحظي مع الجمهور.
- إدارة القنوات والمجموعات باستخدام أدوات تنظيم ذكية.
- بناء رسائل مؤثرة وتفعيل التوزيع الذكي داخل المجموعات.
- إنتاج فيديوهات احترافية وتحسين الوصول عبر تحليل المحتوى.
- إستخدام أدوات الذكاء الإصطناعي في كل منصة



وحدة 4 : الأدوات والتطبيقات

الهدف العام

التعرف على آلية استخدام ادوات وتطبيقات ادارة المهام والمنصات الرقمية

الأهداف التفصيلية

Google

التعرف على أدوات جوجل المساعدة في إدارة المهام الشخصية



استخدام اداة Buffer لجدولة النشر والتحليلات



التعرف على طريقة تطبيق اداة Dropbox لتبادل الملفات وتخزينها

bitly

التعرف على كيفية استخدام اداة bit.ly لاختصار الروابط



التمكن من استخدام أداة canva للتصميم والنشر على الإنترنت



التعرف على أداة ZOOM لإدارة الاجتماعات والمباشرات



معرفة واستخدام أداة ChatGPT لإعداد وكتابة المحتوى الإبداعي

وحدة 5 : الأجهزة والمعدات

الهدف العام

تمكين الداعية من استخدام الأدوات الأساسية لإنتاج محتوى دعوي رقمي بجودة مناسبة وإعداد احترافي.

الأهداف التفصيلية

- التعرف على مواصفات الجوال المناسبة للتصوير الدعوي.
- التعرف على مواصفات الجوال المناسبة للتصوير الدعوي.
- معرفة أنواع المايك (السلبي واللاسلكي) واستخدام كل منها.
- فهم دور الإضاءة (رينق لايت) في تحسين جودة الفيديو.
- تعلم التوصيل الصحيح للمعدات للحصول على أفضل أداء.
- اختيار الوضعيات والزوايا المناسبة للتصوير بالمعدات المتاحة.



هدية المتدرب



مايكرفون احترافي

1

اضاءة واستاند جوال

2

سماعة جوال

3

إحصائيات 2024 م



204

مستفيد



26

يوم



148

ساعة



33

جنسية



41

لغة



10

دورات



المغرب



توغو



تنزانيا



إثيوبيا



النيجر



غانا



بورкина فاسو



تشاد



بنين



كينيا



الجزائر



نيجيريا



السودان



أوغندا



الكونغو



ساحل العاج



غينيا



مالي



جزر القمر



بنغلاديش



الفلبين



باكستان



نيبال



الهند



أستراليا



أفغانستان



اليمن



عمان



سيرلانكا



إيران



ألمانيا



صربيا



إحصائيات 2024 م

1 مكتب دعوة شمال الرياض



17

مستفيد



04

يوم



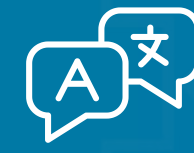
20

ساعة



09

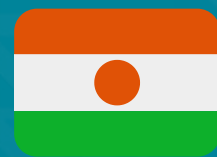
جنسية



12

لغة

مالي بوركينا فاسو غينيا غانا ساحل العاج الكونغو أوغندا نيجيريا النيجر



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - شمال الرياض



إحصائيات 2024 م

2 مكتب دعوة المعذر وأم الحمام



15

مستفيد



01

يوم



09

ساعة



07

جنسية



12

لغة



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات- المعذر وأم الحمام

إحصائيات 2024 م

3 مكتب دعوة المعذر وأم الحمام



43

مستفيد



01

يوم



08

ساعة



14

جنسية



15

لغة



المغرب



توغو



تنزانيا



إثيوبيا



النيجر



غانا



بوركينا فاسو



تشاد



بنين



بنغلاديش



الفلبين



باكستان



نيبال



الهند



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات- المعذر وأم الحمام



إحصائيات 2024 م

4 جمعية رحماء الدعوة - بمكة



15

مستفيد



04

يوم



20

ساعة



06

جنسية



15

لغة



جمعية رحماء الدعوة - مكة المكرمة

إحصائيات 2024 م

5 برنامج الوافي - لتعليم اللغة العربية



18

مستفيد



01

يوم



08

ساعة



06

جنسية



10

لغة



برنامج الوافي - لتعليم اللغة العربية - الرياض





جمعية السراج
ALSERAJ SOCIETY



KACST
مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



info@alseraj.sa
www.alseraj.sa
+966533990307



المملكة العربية السعودية - الرياض - الربوة
ALSERAJ SOCIETY
IBAN SA2980000 454608014648449