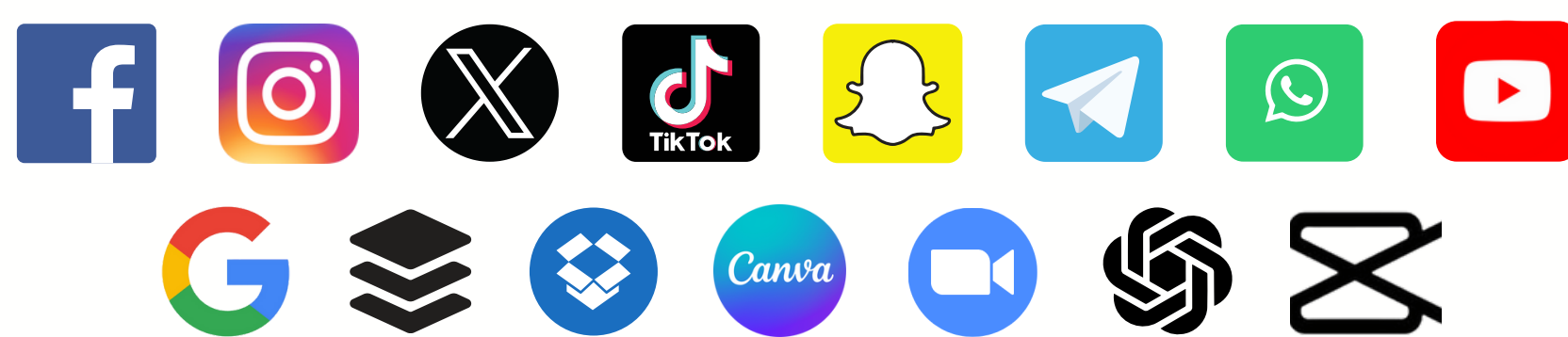




مشروع

الدعاية الرقمية

لتمكين الطلاب والدعاة من إدارة منصاتهم الرقمية باحترافية



أهم أدوات
البرنامج



تبرع بأمان



الملخص التنفيذي

في خضم **التحول الرقمي** الذي تعيشه **المملكة** والعالم، ومع تزايد تأثير منصات التواصل الاجتماعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي، يبرز "**مشروع الداعية الرقمي**" كاستجابة استراتيجية لهذه الحاجة، مقدمًا من **جمعية السراج**. يهدف المشروع إلى **بناء جيل من صناع المحتوى الإيجابي** والمؤثر، عبر تمكينهم من أحدث المهارات والأدوات التقنية اللازمة لإدارة منصاتهم الرقمية باحترافية. يستهدف المشروع بشكل أساسي شريحة الشباب الواعد من طلاب الجامعات والمدارس، مع تركيز خاص على طلاب المنح بالجامعات، بالإضافة إلى الدعاة والعاملين في مكاتب الدعوة.



نبذة عن المشروع

صُمم مشروع **”الداعية الرقمي”** ليكون برنامجًا رائدًا يهدف إلى **تمكين المشاركين من مواكبة التحول الرقمي**. يركز المشروع على توظيف تقنيات **الذكاء الاصطناعي** كأداة أساسية لتطوير المحتوى وتعزيز الانتشار، ويهدف إلى تزويد المستهدفين بالقدرات والمهارات التقنية اللازمة لتقديم محتوى قيمى ومبتكر، دون الحاجة لخبرة تقنية مسبقة.



الفئة المستهدفة

يستهدف المشروع بشكل أساسي الشرائح الواعدة والطموحة التي تمثل مستقبل التأثير الرقمي، وهي:

طلاب الجامعات والمدارس:

كشريحة أساسية من الشباب الشغوف بالتقنية والمحتوى الرقمي في المملكة العربية السعودية.

طلاب المنح بالجامعات:

- جامعة الملك سعود .
- جامعة الإمام محمد بن سعود .
- الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة .

الدعاة والعاملون بمكاتب الدعوة:

لتطوير أدواتهم ووسائلهم الدعوية ومواكبة العصر الرقمي.

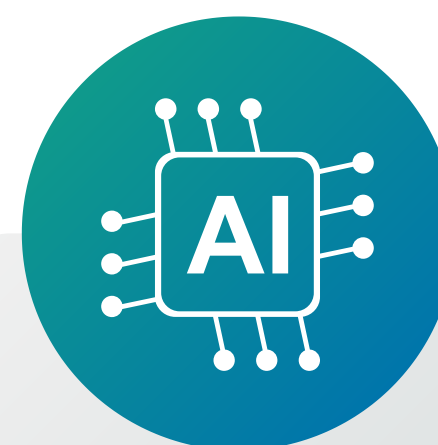


أهداف المشروع



تأهيل المشاركين
على مهارات التصوير
والمونتاج الاحترافي
باستخدام الجوال
والمعدات الأساسية

بناء المهارات العملية



تدريب المشاركين
على استخدام أدوات
الذكاء الاصطناعي في
إعداد وإنتاج وتعديل
المحتوى الإبداعي.

الريادة في توظيف AI



إكساب المشاركين
المهارات اللازمة
لتخطيط وإنتاج وإدارة
المحتوى الرقمي
باحترافية.

تمكين شامل



مساعدة المشاركين
على تأسيس وتنمية
منصات رقمية مؤثرة
ومستدامة

تعزيز الحضور الرقمي



التعرف على أدوات
إدارة المهام وجدولة
النشر واستخدام
الخدمات السحابية

إدارة احترافية



تأهيل قادة يمثلون قيم
المملكة العربية
السعودية ومنجزاتها
الحضارية، ليكونوا
سفراء للقيم وللوطن
في الفضاء الرقمي

بناء سفراء رقميين



للمراحل الرئيسية

خطة التنفيذ 1

خطة التدريب:

يعتمد التنفيذ على نموذج متكامل من مرحلتين رئيسيتين:

المرحلة الأولى (الاستقطاب)	أمسيات تعريفية (عن بعد)	تستهدف كل أمسية 40 إلى 50 مشاركًا لنشر الوعي وجذب
المرحلة الثانية (التمكين)	9 دورات تخصصية	يتم فيها تأهيل 200 صانع محتوى محترف

خطة التحفيز "سفراء الداعية الرقمي" :

لضمان استمرارية الأثر، نطلق برنامج جوائز للمتميزين من خريجي الدورات التخصصية:

المستوى	الفكرة	الجائزة
الأول (المشارك الفعّال)	لكل خريج ينشر 15 منشورًا عالي الجودة خلال شهرين.	اشتراكات سنوية في برامج تخدمه (CANVA PRO, أدوات مونتاج وذكاء اصطناعي)
الثاني (صانع المحتوى المؤثر)	لكل خريج يحقق 100 ألف مشاهدة/تفاعل على محتواه	حقيبة تصوير متقدمة (مايكروفون احترافي، إضاءة متطورة).
الثالث (النجم الرقمي)	لأفضل 3 خريجين تحقيقًا للانتشار والتأثير	جهاز جوال ذكي من الفئة العليا، أو كاميرا احترافية



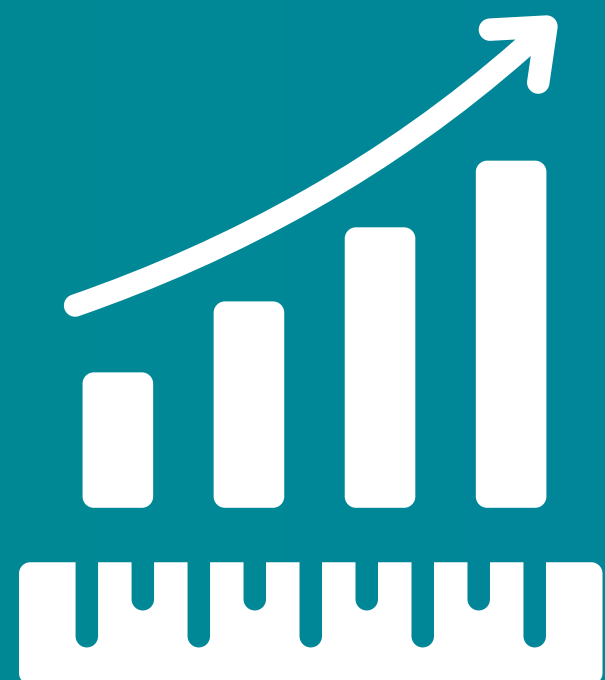
للمراحل
الرئيسية

خطة التنفيذ

خطة تطوير المنصة الرقمية (digitaldaiyah.com) :

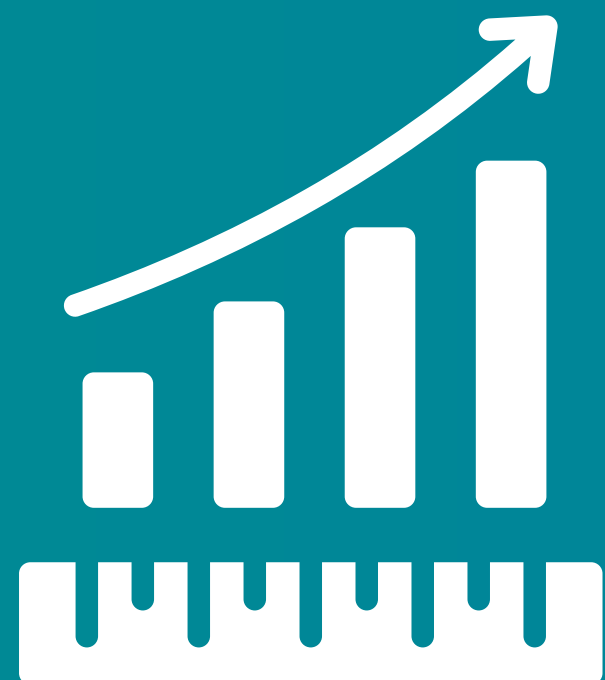
سيتم تطوير المنصة لتكون مركزاً حيويًا للمشروع، وذلك عبر خطة مختصرة من عدة مراحل:

المرحلة	الفكرة
الأولى (التأسيس)	بناء واجهة عصرية سهلة الاستخدام، مع نظام تسجيل متكامل للبرامج والأمسيات، وتأسيس قسم للموارد التعليمية.
الثانية (التفاعل)	إطلاق منتديات نقاش تفاعلية مقسمة حسب المسارات التخصصية، لتبادل الخبرات وتعزيز التعلم بين الأقران بإشراف الفريق
الثالثة (عرض الإنجازات)	إنشاء قسم "معرض أعمال الخريجين" (بورتفوليو) لعرض المشاريع المتميزة، وربطهم بالجهات المستفيدة.
الرابعة (التكامل المستقبلي)	تهيئة البنية التقنية للمنصة لتكون جاهزة لدمج نظام الأتمتة الكامل الذي نطمح إليه



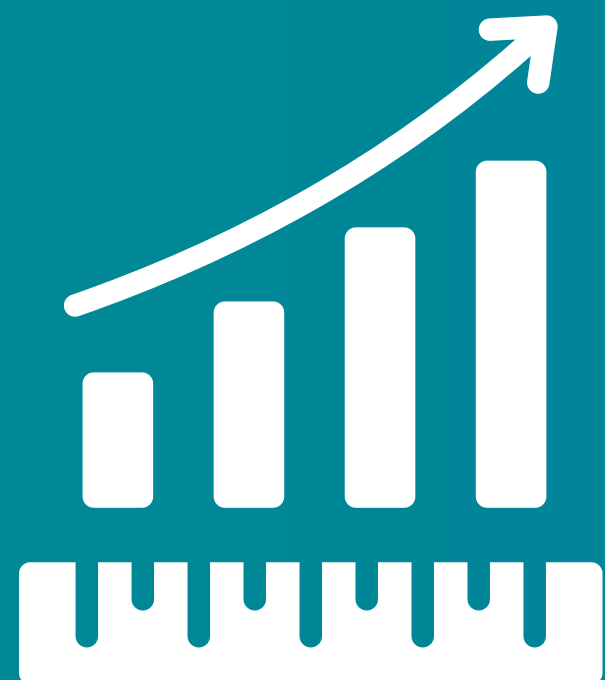
آلية تقييم وقياس المشروع

المحور	المؤشر (INDICATOR)	الهدف (TARGET)	أداة القياس (TOOL)
1. الوصول والمشاركة (REACH & PARTICIPATION)	عدد الحاضرين الفاعلين في الأمسيات التعريفية السبع.	استقطاب ما بين 100 إلى 200 مشاركاً	سجلات الحضور الإلكترونية من المنصة الرقمية.
	نسبة إتمام الدورات التخصصية.	تخريج 200 صانع محتوى محترف أتموا البرنامج التدريبي .	بيانات نظام إدارة التعلم (LMS) في المنصة.
2. اكتساب المهارات (SKILLS ACQUISITION)	متوسط رضا المتدربين عن جودة البرنامج (المحتوى، المدربون، التطبيق العملي).	90% من الخريجين	تقييم المشاريع النهائية من قبل لجنة مختصة.
	نسبة الخريجين الذين اجتازوا الاختبار النهائي أو المشروع التطبيقي بنجاح.	60% من الخريجين (144 مشروعاً)	نماذج متابعة تُرسل للخريجين عبر المنصة الرقمية.



آلية تقييم وقياس المشروع

المحور	المؤشر (INDICATOR)	الهدف (TARGET)	أداة القياس (TOOL)
2. اكتساب المهارات	اكتمال تطوير مراحل المنصة الرقمية.	إنجاز مراحل تطوير المنصة الثلاث (التأسيس، التفاعل، عرض الإنجازات) ضمن الخطة الزمنية للمشروع.	تقارير إنجاز المشروع وتقييم وظائف المنصة.
3. التطبيق العملي وإنشاء المحتوى (APPLICATION & CREATION)	عدد الخريجين المشاركين في برنامج "سفراء الداعية الرقمي".	وصول 100 خريجاً (50% من الإجمالي) للمستوى الأول (المشارك الفعّال) عبر نشر 15 منشوراً نوعياً.	نماذج متابعة تُرسل للخريجين عبر المنصة الرقمية.
	إجمالي عدد المواد الرقمية (فيديو، مقال، تدوينة صوتية) المنشورة من قبل الخريجين خلال فترة المتابعة.	900 مادة كحد أدنى	تقارير ذاتية من الخريجين يتم التحقق منها عشوائياً.



آلية تقييم وقياس المشروع

المحور	المؤشر (INDICATOR)	الهدف (TARGET)	أداة القياس (TOOL)
4. قياس الأثر والتفاعل (IMPACT & ENGAGEMENT)	متوسط نسبة نمو المتابعين (FOLLOWERS) في منصات الخريجين بعد 6 أشهر من التخرج.	تحقيق نمو لا يقل عن 25%	تحليل بيانات المنصات لعينة من مشاريع الخريجين المتميزة.
	متوسط نسبة التفاعل (ENGAGEMENT RATE) مع المحتوى المنشور من قبل الخريجين.	تحقيق متوسط تفاعل يتماشى مع معايير المنصات الرقمية المستهدفة.	أدوات تحليل وسائل التواصل الاجتماعي (ANALYTICS TOOLS).



شركاء النجاح

الشركاء السابقون (من دورات 2024):

04

برنامج الوافي لتعليم
اللغة العربية.

03

جمعية رحماء الدعوة
(مكة المكرمة)

02

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
(المعذر وأم الحمام)

01

جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
(شمال الرياض)

الشركاء السابقون (من دورات 2025):

04

مؤسسة عبدالله الراجحي
الخيرية

03

مؤسسة الحبيب الخيرية

02

مركز وارث بالرياض

01

جامعة الملك سعود
إدارة الطلبة الدوليين



شركاء النجاح

شركاء محتملون:

03

المؤسسات الخيرية
والمانحة المهتمة
بالتعليم والشباب.

02

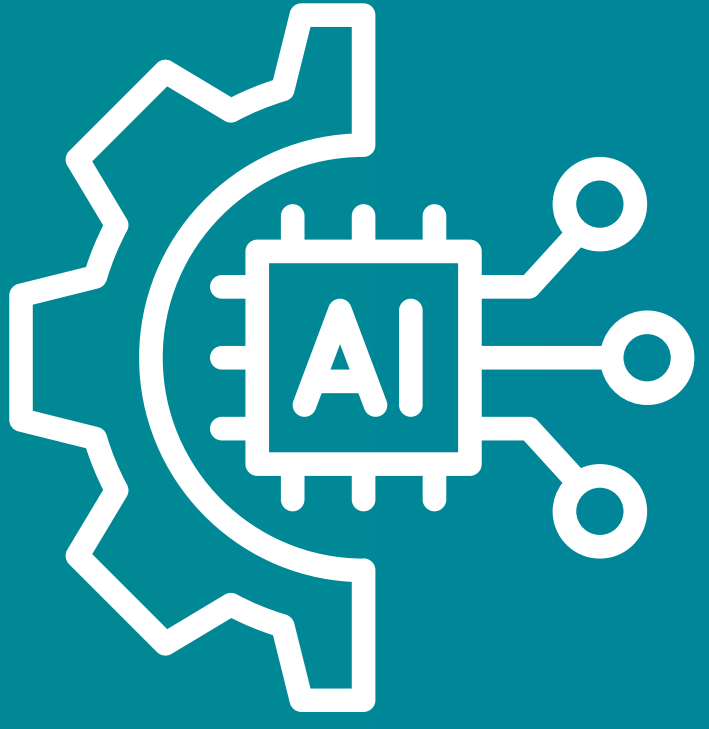
الشركات التقنية
المتخصصة في الذكاء
الاصطناعي.

01

المؤسسات التعليمية
والجامعات.

04

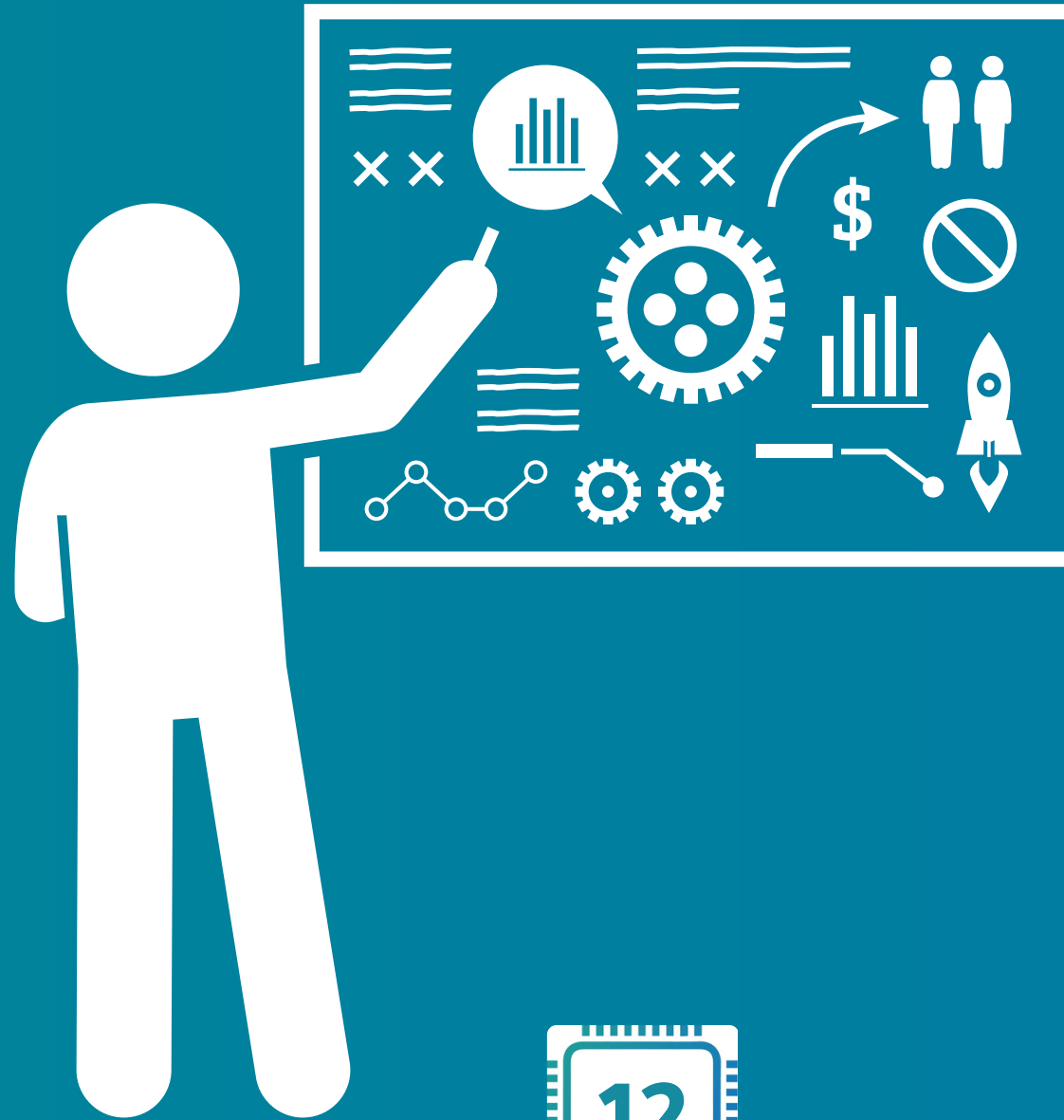
الجهات الحكومية
الداعمة للتحويل الرقمي.



نحو الأتمتة الكاملة :

الخطط المستقبلية:

تتمثل رؤيتنا المستقبلية في نقل مشروع "الداعية الرقمي" من برنامج تدريبي إلى **خدمة مؤتمتة** بالكامل ستقوم المنصة بتوظيف الذكاء الاصطناعي لتقديم رحلة تعلم مخصصة لكل مستخدم، بدءًا من تحليل الأداء الحالي لحساباته، مرورًا بتوصيات المحتوى المخصصة، ووصولًا إلى جدولة النشر التلقائي وتحليل النتائج. هذا التحول **سيضمن استدامة المشروع** وتوسيع نطاق تأثيره بأعلى كفاءة، وتحقيق **الاستدامة المالية** للجمعية.





فريق عمل المشروع

مدير المشروع: يتولى الإشراف الاستراتيجي والعلاقات مع الشركاء.
المدرّب الرئيسي: مدرب محترف وخبير في مجال صناعة المحتوى الرقمي لتنفيذ كافة الدورات والأمسيات.
منسق البرنامج: مسؤول عن كافة العمليات التنفيذية والتواصل مع المتدربين ومتابعة خطة العمل.
مسؤول تقني وإعلامي: يتولى إدارة وتطوير المنصة الرقمية، وإنتاج المواد الإعلامية، وتقديم الدعم الفني.





(20 متدرب - 4 أيام)

التكلفة التقديرية لدورة واحدة

البند الرئيسي	التفصيل	التكلفة ₪
1. الموارد البشرية	أجور المدرب الرئيسي للدورة الواحدة وعدد 20 متدرب ولمدة 4 أيام	6000
	فريق العمل: رواتب شهرية (منسق برنامج + مسؤول تقني وإعلامي) لكل شهر	2000
2. تشغيل البرامج	حقيبة المتدرب (المعدات): (مايك، إضاءة، ستاند) لعدد 20 متدرب ولمدة 4 أيام	6000
	القاعات والخدمات اللوجستية: استئجار قاعات مجهزة للتصوير والتدريب العملي والمواصلات ولمدة 4 أيام .	2000
4. الجوائز والحوافز	التسويق والترويج: حملات إعلانية للوصول للفئات المستهدفة لمدة شهر .	3000
	جوائز خطة "سفراء الدعاية الرقمي": تشمل اشتراكات في اهم المنصات ذات الصلة، ومعدات تصوير احترافية ، وأجهزة ذكية لأميز المشاركين .	3500
الإجمالي		22,500 ₪



التكلفة التقديرية (ملاحظات)

- تكلفة تدريب 200 متدرباً تبلغ 200,000 ريال سعودي، وتشمل كافة البنود المدرجة سابقاً.
- يُشترط ألا يقل عدد المستفيدين في كل دورة تدريبية عن 20 متدرباً.
- تبلغ تكلفة تطوير الموقع الإلكتروني مبلغاً قدره 6,000 ريال سعودي سنوياً، وهو بند مستقل خارج نطاق التكلفة الأساسية للمشروع.

• تُعد هذه الأرقام تقديرية، وتتميز الميزانية بالمرونة، إذ يمكن خفض بعض التكاليف مثل استئجار القاعات والخدمات اللوجستية في حال تم توفيرها من قبل الجهات الشريكة أو المستضيفة للبرامج، مما يُسهم في تقليل إجمالي التمويل المطلوب من الجهة الداعمة.

إحصائيات الدورات



354

مستفيد



300

ساعة



60

يوم



14

دورة

صور من دورات الداعية الرقمي



📍 جمعية الدعوة بالمعذر وأم الحمام



📍 الرياض - مركز وارث



📍 مكة المكرمة - جمعية رحماء الدعوة



📍 جمعية الدعوة شمال الرياض



📍 الرياض - برنامج الوافي - لتعليم اللغة العربية

ختامًا

يمثل مشروع **"الداعية الرقمي"** استثمارًا نوعيًا في بناء قدرات وطنية مؤثرة، وتوظيفًا استراتيجيًا للتقنية في **خدمة القيم**. ندعو شركاءنا الكرام إلى الانضمام إلينا في هذه المبادرة الرائدة، للمساهمة في صناعة جيل من القادة الرقميين الذين يشكلون منارة للخير في العالم الرقمي الجديد.





جمعية السراج
AL SERAJ SOCIETY
ترخيص رقم: 5593

info@alseraj.sa www.alseraj.sa

AL SERAJ SOCIETY

رؤية
2030
الجمهورية العربية السعودية
SAUDI ARABIA



KACST
مدينة الملك عبدالعزيز
للعلوم والتقنية

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

