

الحكم
الاصطناعي
THE YEAR OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE 2026

AI

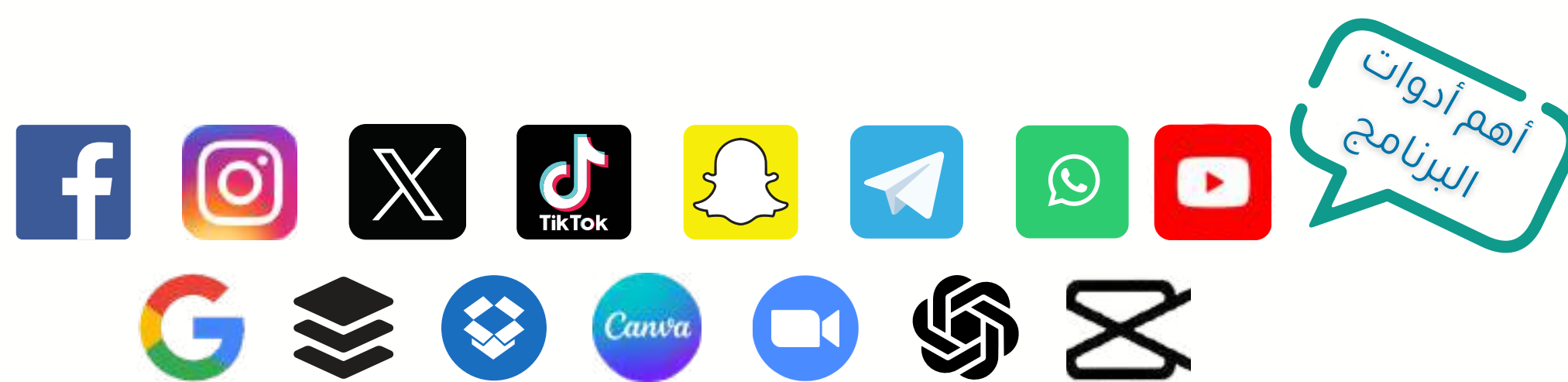
جمعية السراج
AL SERAJ SOCIETY



مشروع الطالب الرقمي

احد مشاريع البناء الرقمي

لتمكين الطلاب المؤثرين من إدارة منصاتهم الرقمية باحترافية



تبرع بأمان



الملخص التنفيذي

في ظل التحول الرقمي المتسارع الذي يشهده العالم، وتنامي دور منصات التواصل الاجتماعي وتقنيات الذكاء الاصطناعي، يقدم مشروع **الطالب الرقمي** وهو **احد مشاريع البناء الرقمي** من **جمعية السراج** خطوة استراتيجية لبناء جيل من صناع المحتوى الإيجابي والمؤثر.

يركّز المشروع على تزويد الشباب بالمهارات والأدوات التقنية الحديثة لإدارة منصاتهم الرقمية بفاعلية، مع تمكينهم من توظيف **الذكاء الاصطناعي** في تطوير محتوى **مبتكر وقيمي**.

ويستهدف المشروع شريحتين رئيسيتين: طلاب المدارس والجامعات داخل المملكة و الطلاب الدوليين في الجامعات السعودية، باعتبارهم النواة الأساسية لصناعة التأثير الرقمي محليًا وعالميًا.



نبذة عن المشروع

صُمم مشروع **"الطالب الرقمي"** ليكون برنامجًا رائدًا يهدف إلى **تمكين المشاركين من مواكبة التحول الرقمي**. يركز المشروع على توظيف تقنيات **الذكاء الاصطناعي** كأداة أساسية لتطوير المحتوى وتعزيز الانتشار، ويهدف إلى تزويد المستهدفين بالقدرات والمهارات التقنية اللازمة لتقديم محتوى قيمى ومبتكر، دون الحاجة لخبرة تقنية مسبقة.



الفئة المستهدفة

يستهدف المشروع بشكل أساسي الشرائح الواعدة والطموحة التي تمثل مستقبل التأثير الرقمي، وهي:

طلاب المدارس والجامعات داخل المملكة:

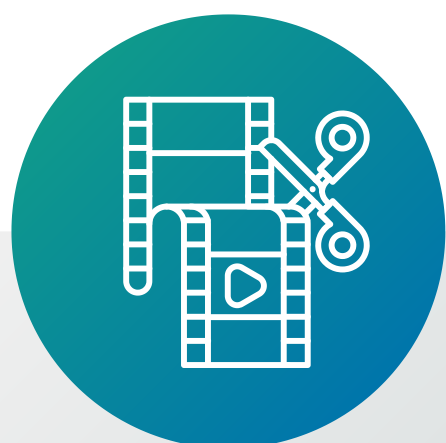
يمثلون الجيل الواعد في عالم التقنية وصناعة المحتوى الرقمي. يزودهم برنامج الطالب الرقمي بالمهارات والأدوات الحديثة، مع توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لابتكار محتوى مؤثر وقيمي .

الطلاب الدوليون في الجامعات السعودية:

• يمثلون نخبة من المواهب العالمية التي تستقطبها المملكة، ويعزز برنامج الطالب الرقمي دورهم كسفراء رقميين قادرين على إنتاج محتوى قيّم مبتكر ونقل التجربة السعودية إلى مجتمعاتهم حول العالم.

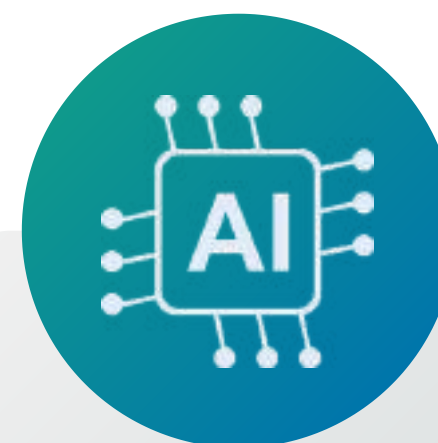


أهداف المشروع



تأهيل المشاركين
على مهارات التصوير
والمونتاج الاحترافي
باستخدام الجوال
والمعدات الأساسية

بناء المهارات العملية



تدريب المشاركين على
استخدام أدوات الذكاء
الاصطناعي في إعداد
وإنتاج وتعديل المحتوى
الإبداعي.

الريادة في توظيف AI



إكساب المشاركين
المهارات اللازمة
لتخطيط وإنتاج وإدارة
المحتوى الرقمي
باحترافية.

تمكين شامل



مساعدة المشاركين
على تأسيس وتنمية
منصات رقمية مؤثرة
ومستدامة

تعزيز الحضور الرقمي



التعرف على أدوات
إدارة المهام وجدولة
النشر واستخدام
الخدمات السحابية

إدارة احترافية



تأهيل قادة يمثلون قيم
المملكة العربية
السعودية ومنجزاتها
الحضارية، ليكونوا سفراء
للقيم وللوطن في
الفضاء الرقمي

بناء سفراء رقميين



خط سير المشروع في كل دورة

1

وضع الأساس: الاستراتيجية والهوية الرقمية



- SMART Goals
- The Content Funnel
- التخطيط والتنظيم

01

الإعداد



- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي
- المختلفة للاعداد
- بطاقة البرنامج

2

فن صناعة المحتوى المؤثر

3

الحرفة الإنتاجية: التصوير والمونتاج

- إعدادات الهاتف
- الإضاءة
- المكان
- الجودة
- معدات التسجيل

03

التعديل



التسجيل

- برامج التعديل
- استخدام الذكاء الاصطناعي
- في التعديل

النشر

- منصات النشر
- تكتيكات النشر
- أدوات النشر

04

التفاعل



- أفكار للتفاعل الفعال

الترويج

- نبذة عن الترويج المدفوع
- نبذة عن الترويج غير المدفوع

06

4

النشر، النمو، والاحترافية

5



هدية المتدرب



مايكرفون احترافي

1

اضاءة واستاند جوال

2



للمراحل الرئيسية

خطة تنفيذ المشروع

خطة التدريب:

يعتمد التنفيذ على نموذج متكامل من مرحلتين رئيسيتين:

المرحلة الأولى (الاستقطاب)	أمسيات تعريفية (عن بعد)	تهدف إلى نشر الوعي الرقمي وتحفيز الشباب على خوض التجربة
المرحلة الثانية (التمكين)	8 دورات تخصصية	تُمكن 160 صانع محتوى من اكتساب مهارات عملية متقدمة في صناعة المحتوى الرقمي وتوظيف الذكاء الاصطناعي.

خطة التحفيز "سفراء الطالب الرقمي" :

لضمان استمرارية الأثر، نطلق برنامج جوائز للمتميزين من خريجي الدورات التخصصية:

المستوى	الفكرة	الجائزة
الأول (المشارك الفعّال)	لكل خريج ينشر 15 منشورًا عالي الجودة خلال شهرين.	اشتراكات سنوية في برامج تخدمه (CANVA, PRO, أدوات مونتاج وذكاء اصطناعي)
الثاني (صانع المحتوى المؤثر)	لكل خريج يحقق 100 ألف مشاهدة/تفاعل على محتواه	حقيبة تصوير متقدمة (مايكروفون احترافي، إضاءة متطورة).
الثالث (النجم الرقمي)	لأفضل 3 خريجين تحقيقًا للانتشار والتأثير	جهاز جوال ذكي من الفئة العليا، أو كاميرا احترافية



شركاء النجاح

شركاؤنا



مؤسسة
الحبيب
الخيرية



أوقاف عبد الله بن ناصر بن سعود الفالح
Awqaf Abdullah bin Nasser bin Saud Al-Faleh



مؤسسة منيرة بنت عبد الرحمن
السبهان الأهلية



عبد الله الراجحي الخيرية
Abdullah Alrajhi Foundation



وزارة التعليم
Ministry of Education



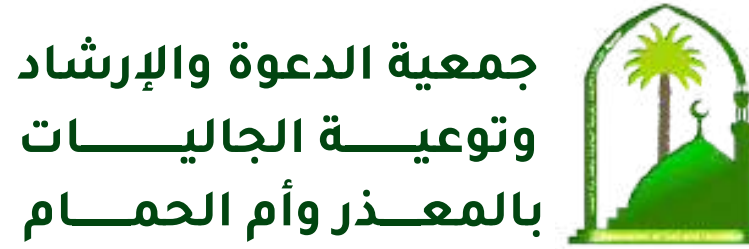
الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة
ISLAMIC UNIVERSITY OF MADINAH



جامعة
الملك سعود
King Saud University
وكالة الجامعة للشؤون التعليمية والأكاديمية
إدارة الطلبة الدوليين



جامعة الملك سعود الإسلامية
Islamic University of Madinah



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات
بالمعذر وأم الحمام



وافد الهدى
Wafid AlHuda



لخدمة ضيوف الرحمن



الجمعية السعودية للإعاقة السمعية
Saudi Association For Hearing Impairment



دعوة
شمال الرياض



الرفعة



رحماء
Rohama'a



شركاء النجاح

شركاء محتملون:

03

المؤسسات الخيرية
والمانحة المهتمة
بالتعليم والشباب.

02

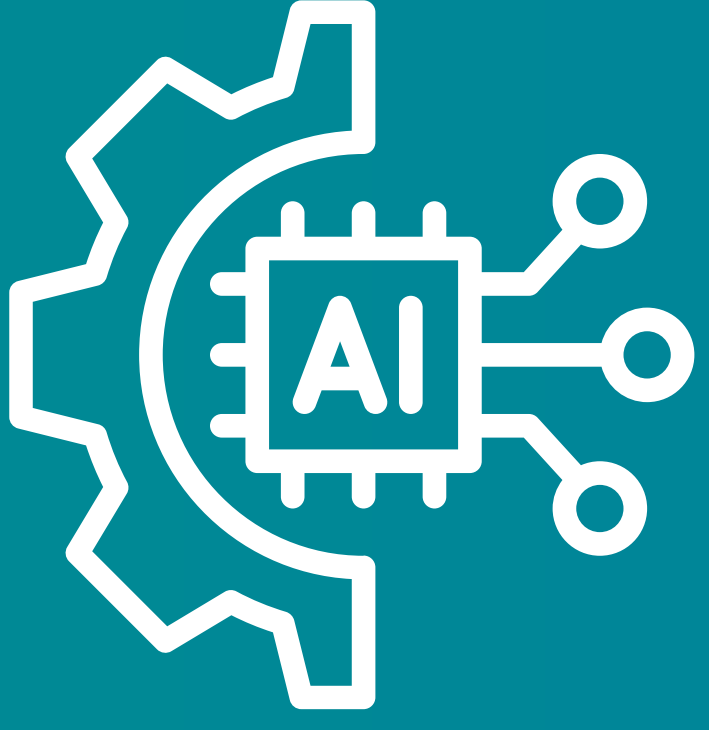
الشركات التقنية
المتخصصة في الذكاء
الاصطناعي.

01

المؤسسات التعليمية
والجامعات.

04

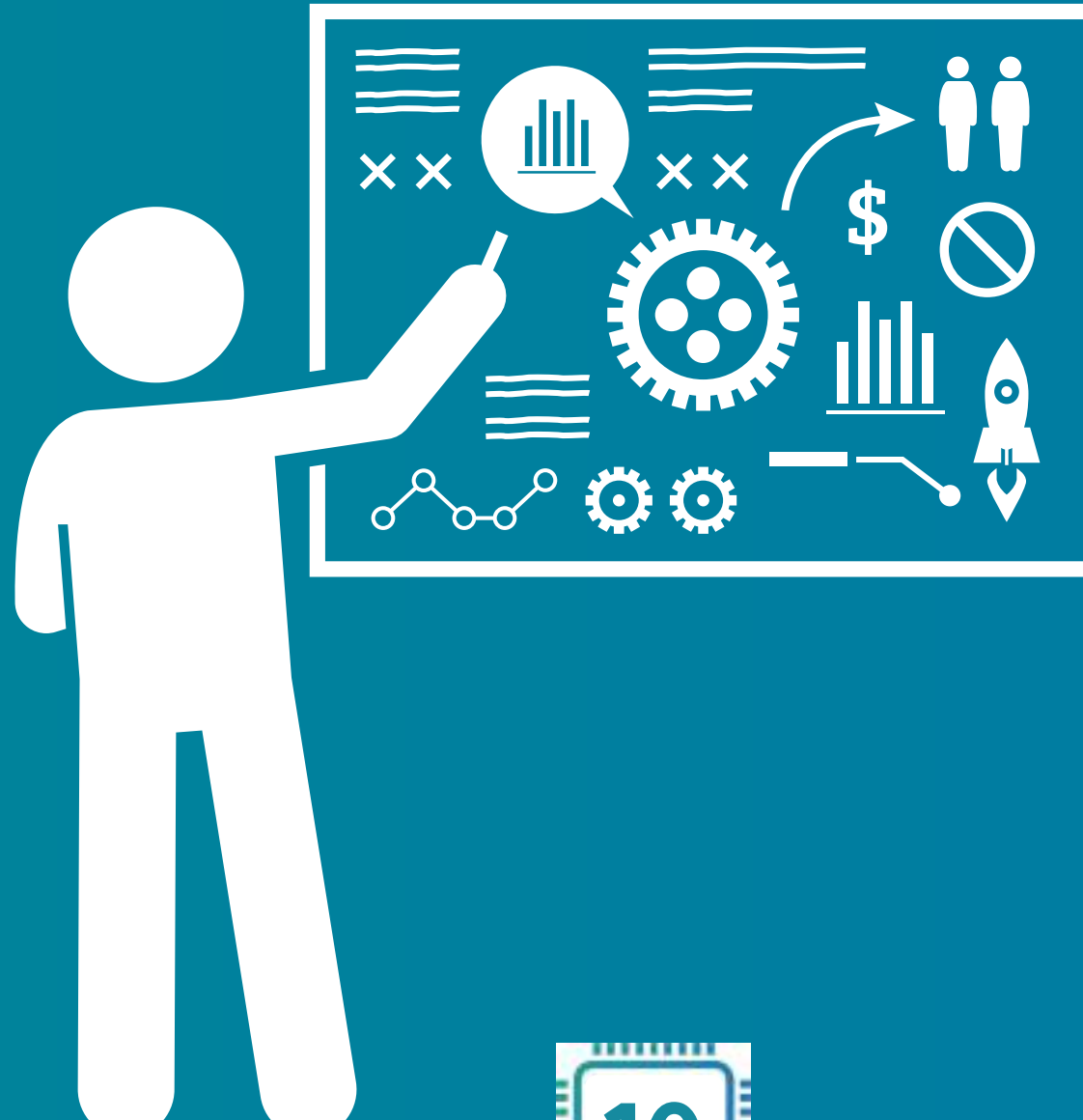
الجهات الحكومية
الداعمة للتحويل الرقمي.



نحو الأتمتة الكاملة :

الخطط المستقبلية:

تتمثل رؤيتنا المستقبلية في نقل مشروع "الطالب الرقمي" من برنامج تدريبي إلى **خدمة مؤتمتة** بالكامل ستقوم المنصة بتوظيف الذكاء الاصطناعي لتقديم رحلة تعلم مخصصة لكل مستخدم، بدءًا من تحليل الأداء الحالي لحساباته، مرورًا بتوصيات المحتوى المخصصة، ووصولًا إلى جدولة النشر التلقائي وتحليل النتائج. هذا التحول **سيضمن استدامة المشروع** وتوسيع نطاق تأثيره بأعلى كفاءة، وتحقيق **الاستدامة المالية** للجمعية.





فريق عمل المشروع

مدير المشروع: يتولى الإشراف الاستراتيجي والعلاقات مع الشركاء.
المدرّب الرئيسي: مدرب محترف وخبير في مجال صناعة المحتوى الرقمي لتنفيذ كافة الدورات والأمسيات.
منسق البرنامج: مسؤول عن كافة العمليات التنفيذية والتواصل مع المتدربين ومتابعة خطة العمل.
مسؤول تقني وإعلامي: يتولى إدارة وتطوير المنصة الرقمية، وإنتاج المواد الإعلامية، وتقديم الدعم الفني.

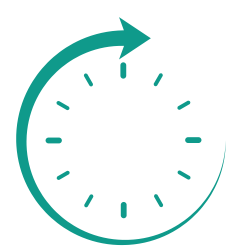


إحصائيات الدورات



424

مستفيد



355

ساعة



69

يوم



20

دورة

دورة الطالب الرقمي

1444هـ - 2023م

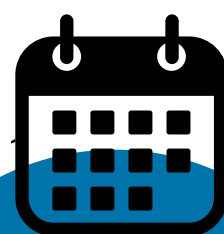


دعوة شمال الرياض



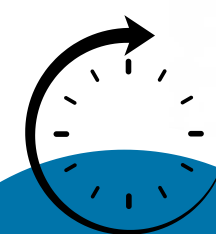
17

مستفيد



04

يوم



20

ساعة

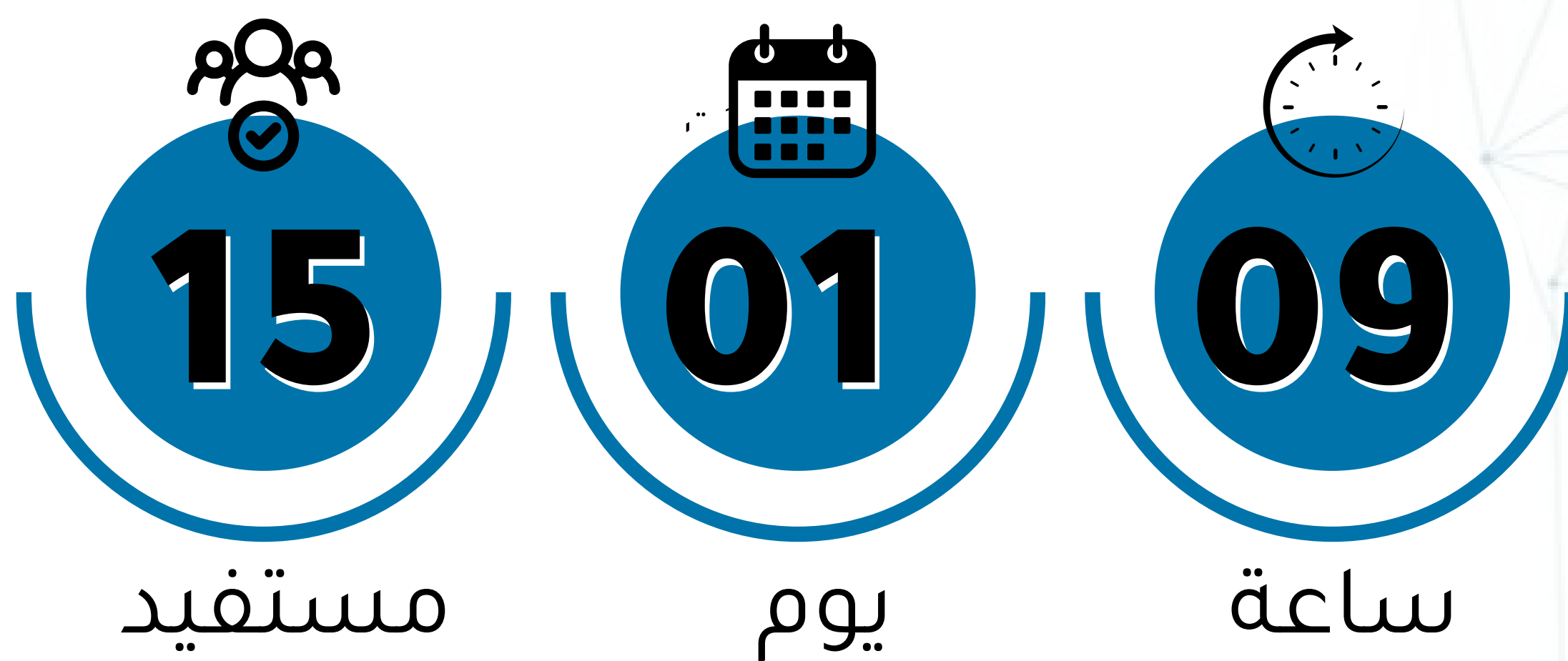


دورة الطالب الرقمي 2

1444 هـ - 2023 م



دعوة المعذر وأم الحمام





دورة الطالب الرقمي³

1445 هـ - 2024 م



دعوة المعذر وأم الحمام



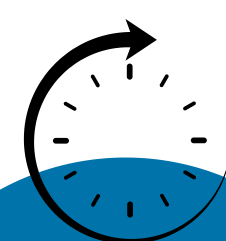
43

مستفيد



01

يوم



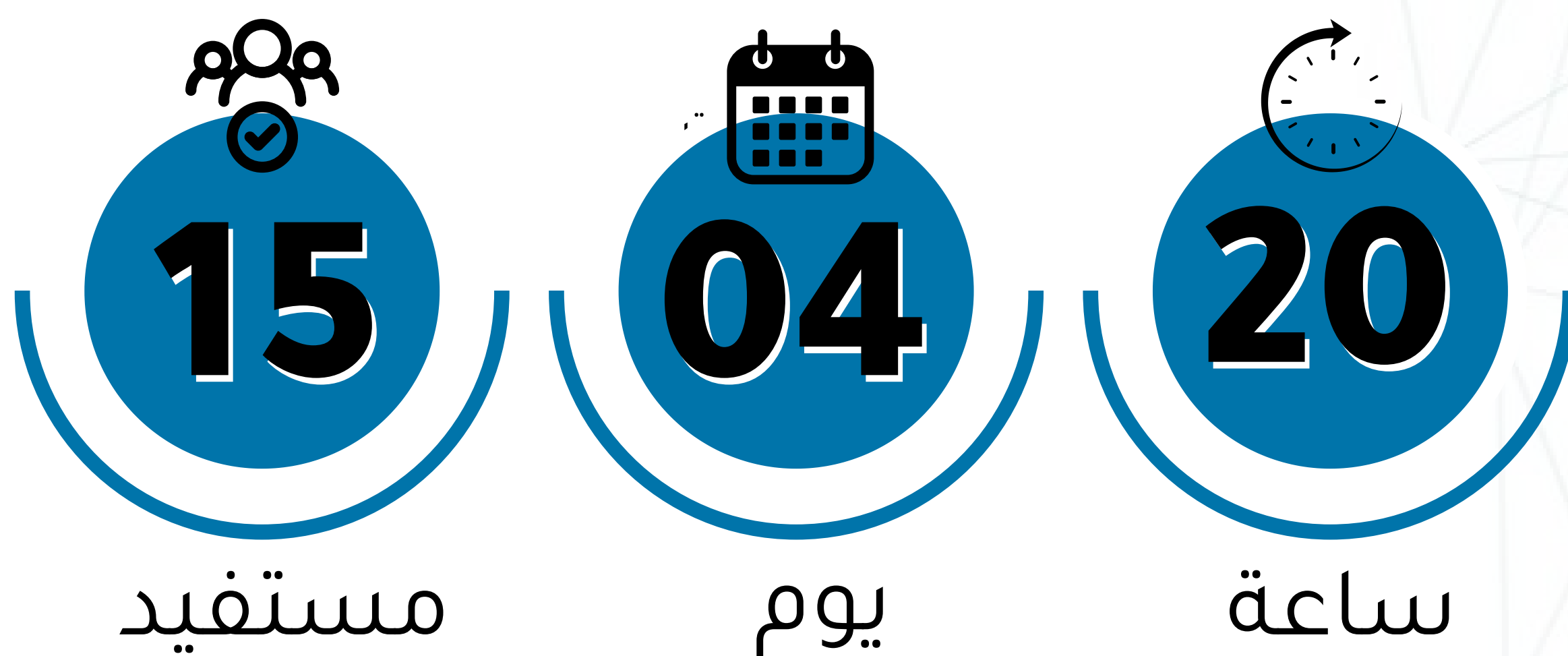
08

ساعة

دورة الطالب الرقمي

1445 هـ - 2024 م

جمعية رحماء الدعوية
بمكة المكرمة

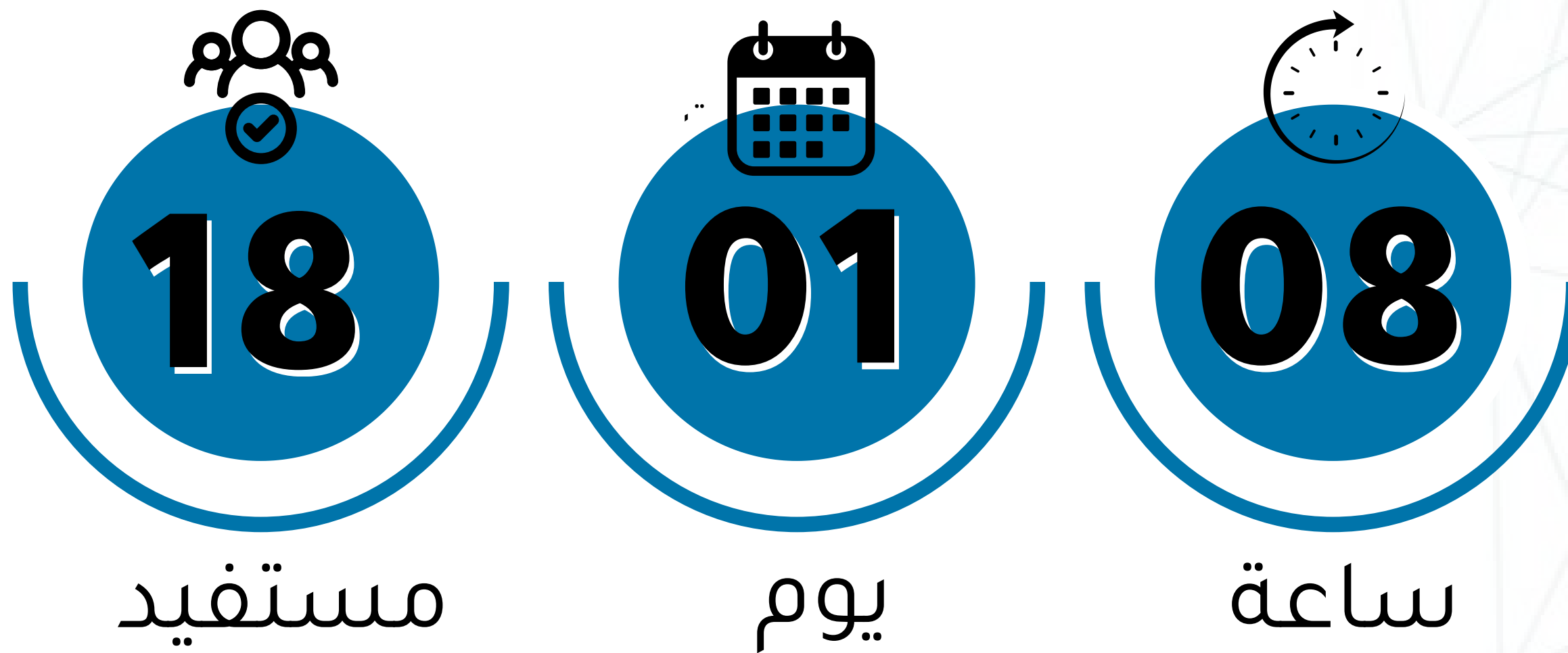


دورة الطالب الرقمي 5

1445 هـ - 2024 م



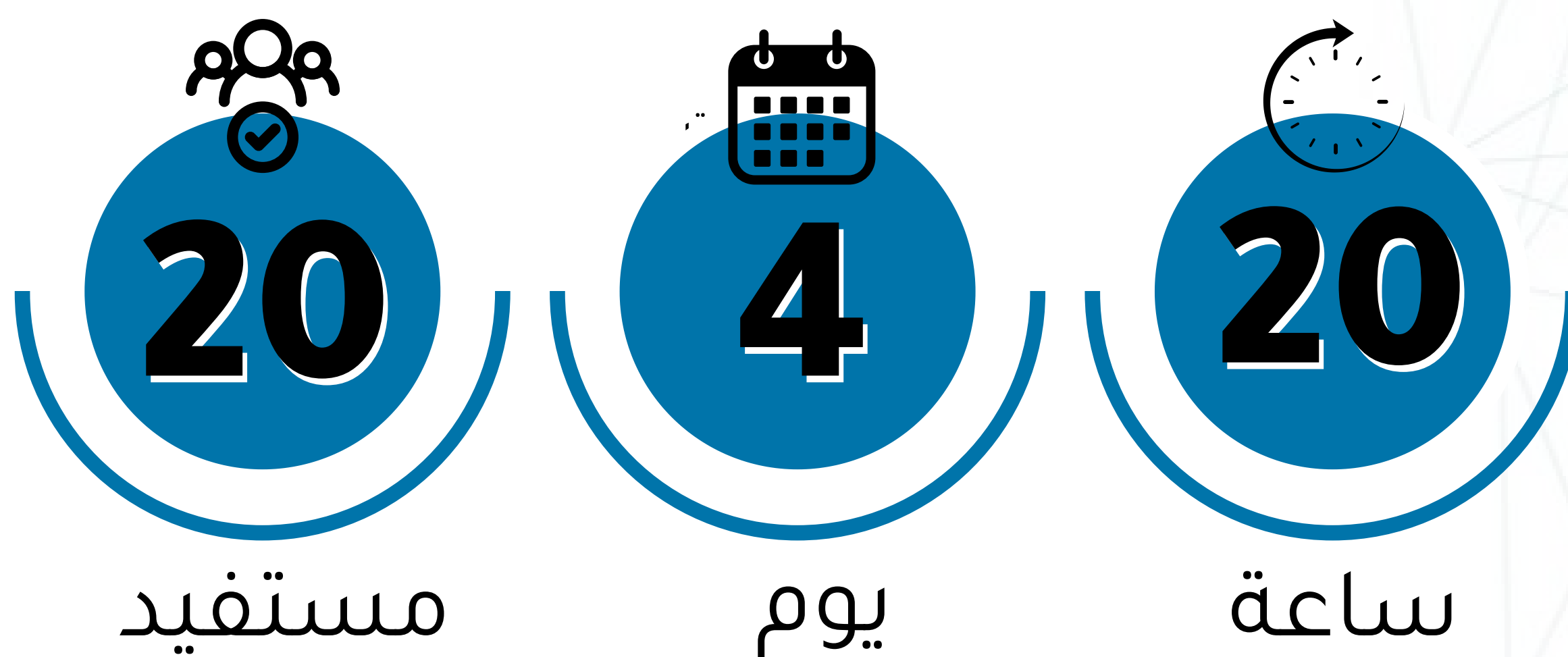
برنامج الوافي - لتعليم اللغة العربية



دورة الطالب الرقمي 6

1447 هـ - 2025 م

جمعية رحماء الدعوة
بمكة المكرمة



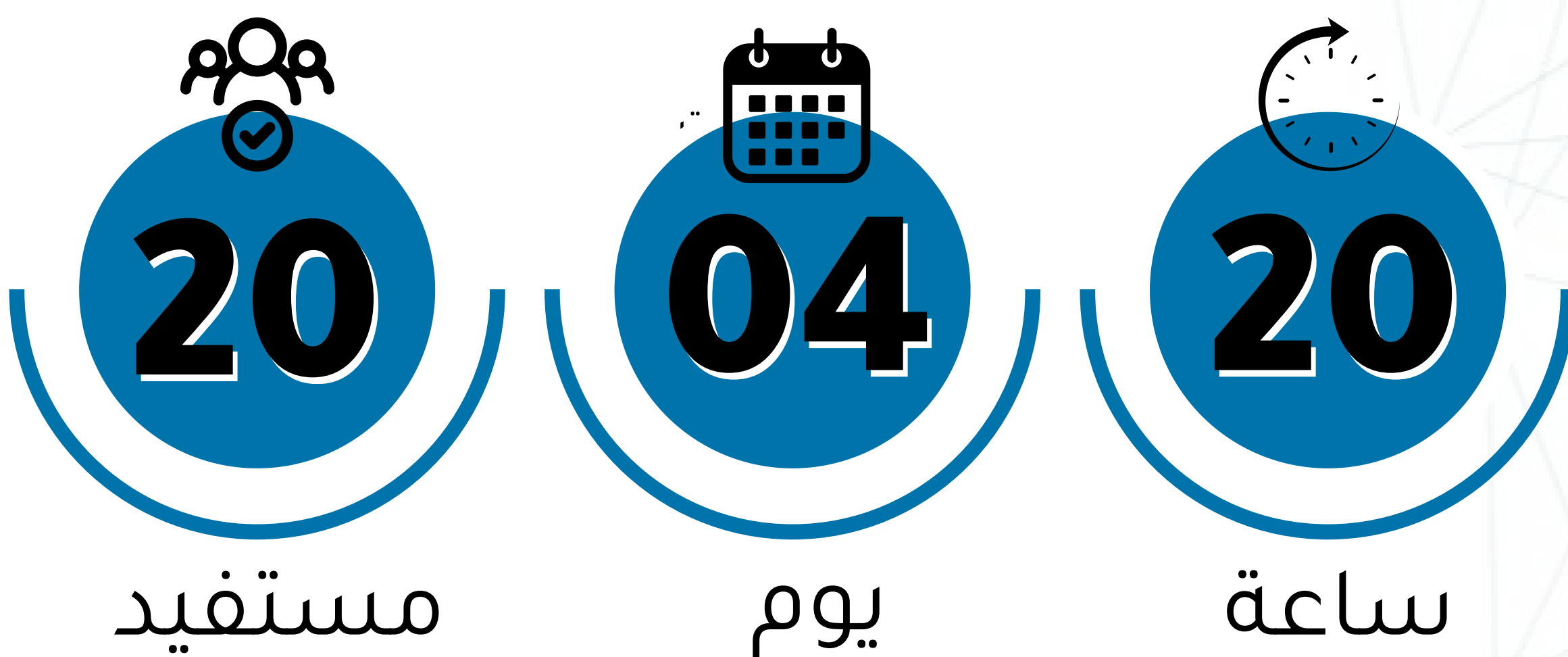


دورة الطالب الرقمي

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث

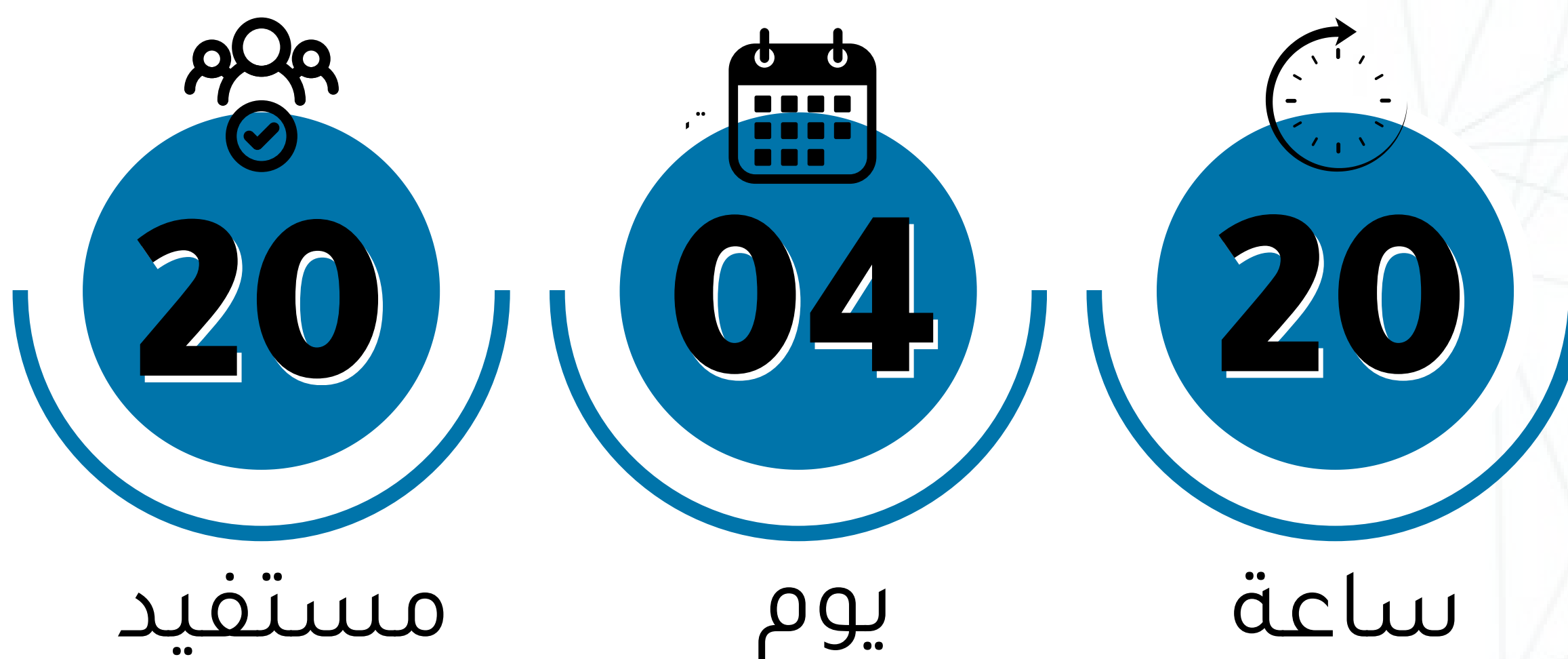


دورة الطالب الرقمي⁸

1447هـ - 2025م



جامعة الملك سعود

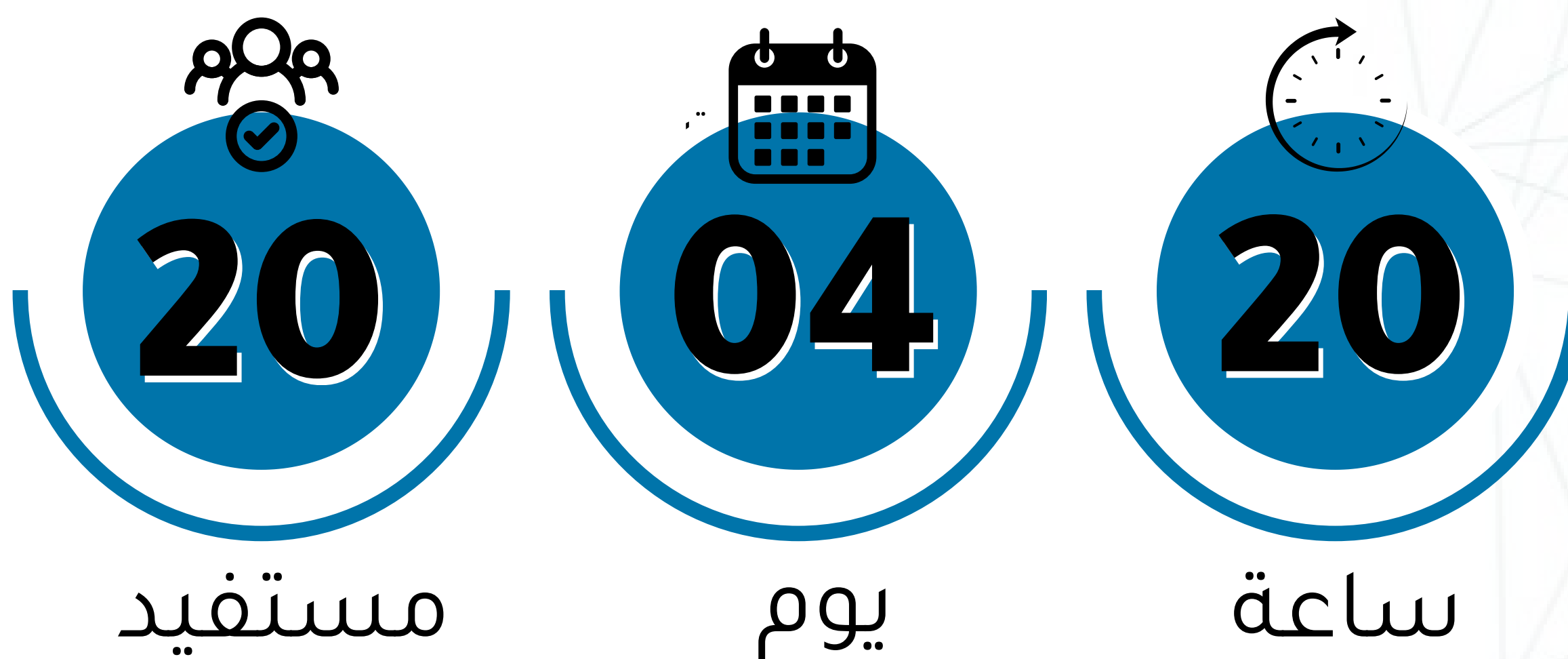


دورة الطالب الرقمي⁹

1447 هـ - 2025 م



جامعة الملك سعود



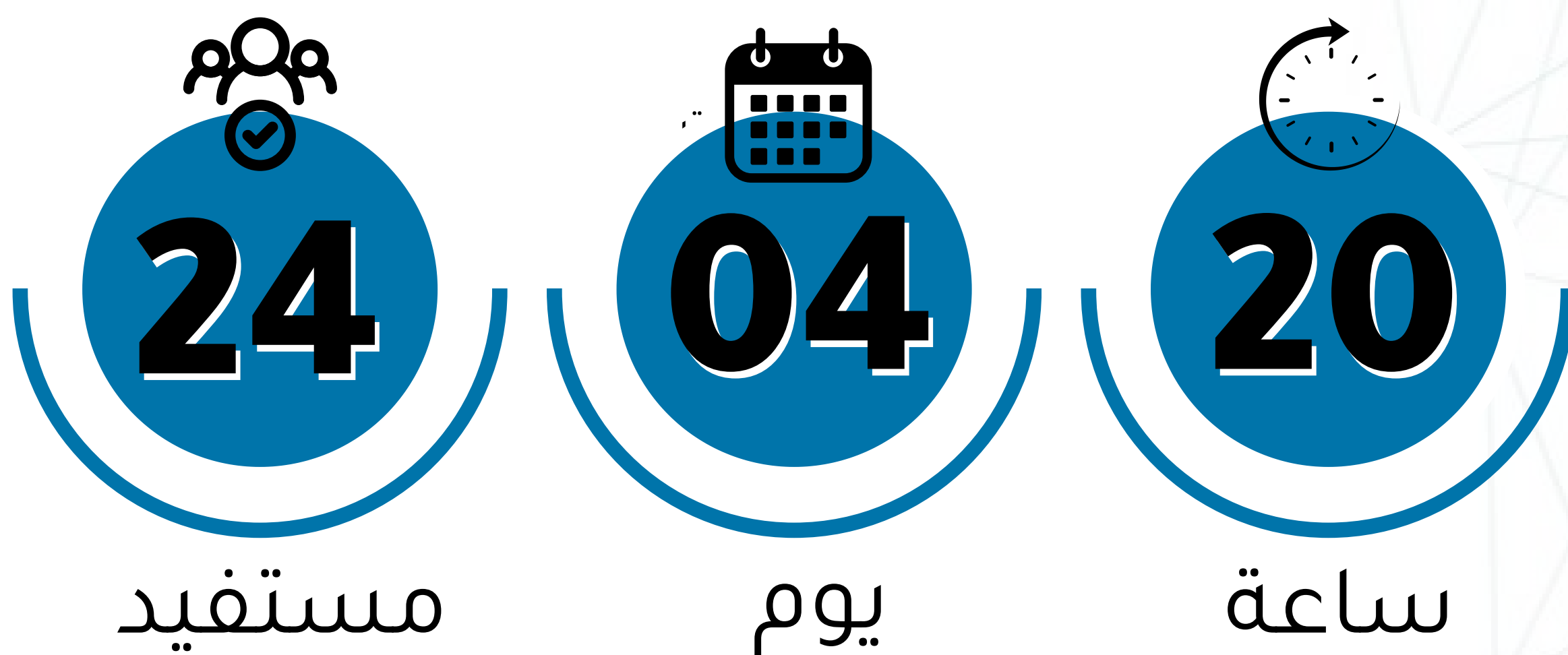


دورة الطالب الرقمي 10

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث



دورة الطالب الرقمي 11

1447 هـ - 2025 م



جامعة الملك سعود



20 مستفيد
04 يوم
20 ساعة

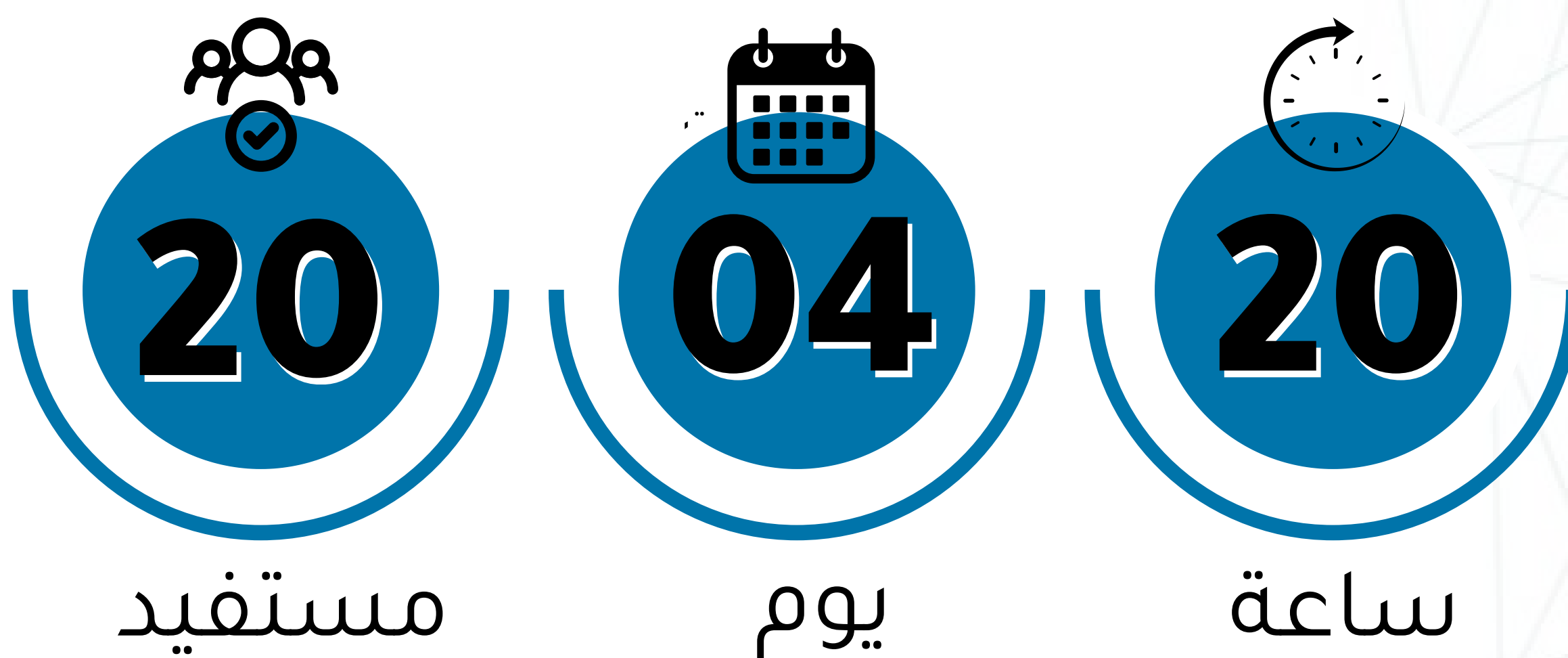


دورة الطالب الرقمي 12

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث

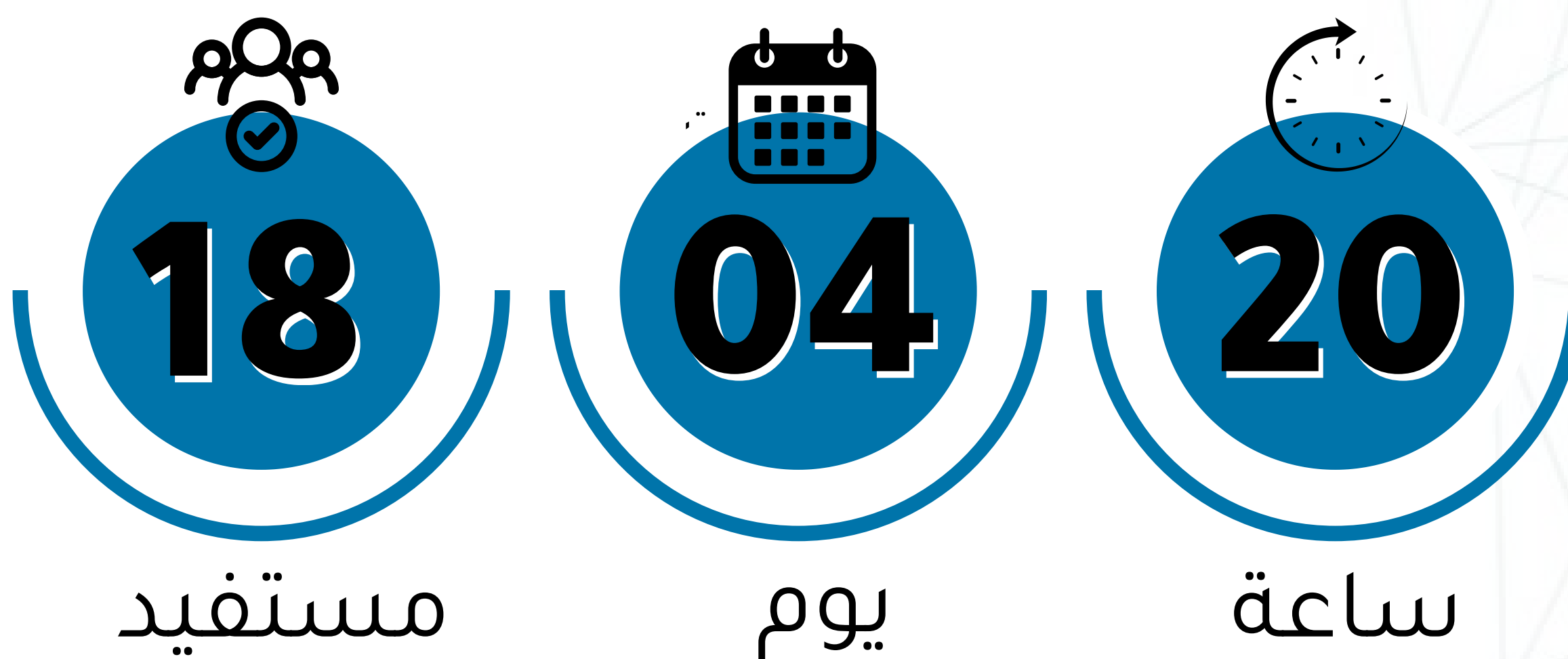


دورة الطالب الرقمي 13

1447 هـ - 2025 م



جامعة الملك سعود





دورة الطالب الرقمي

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث



مستفيد



يوم



ساعة

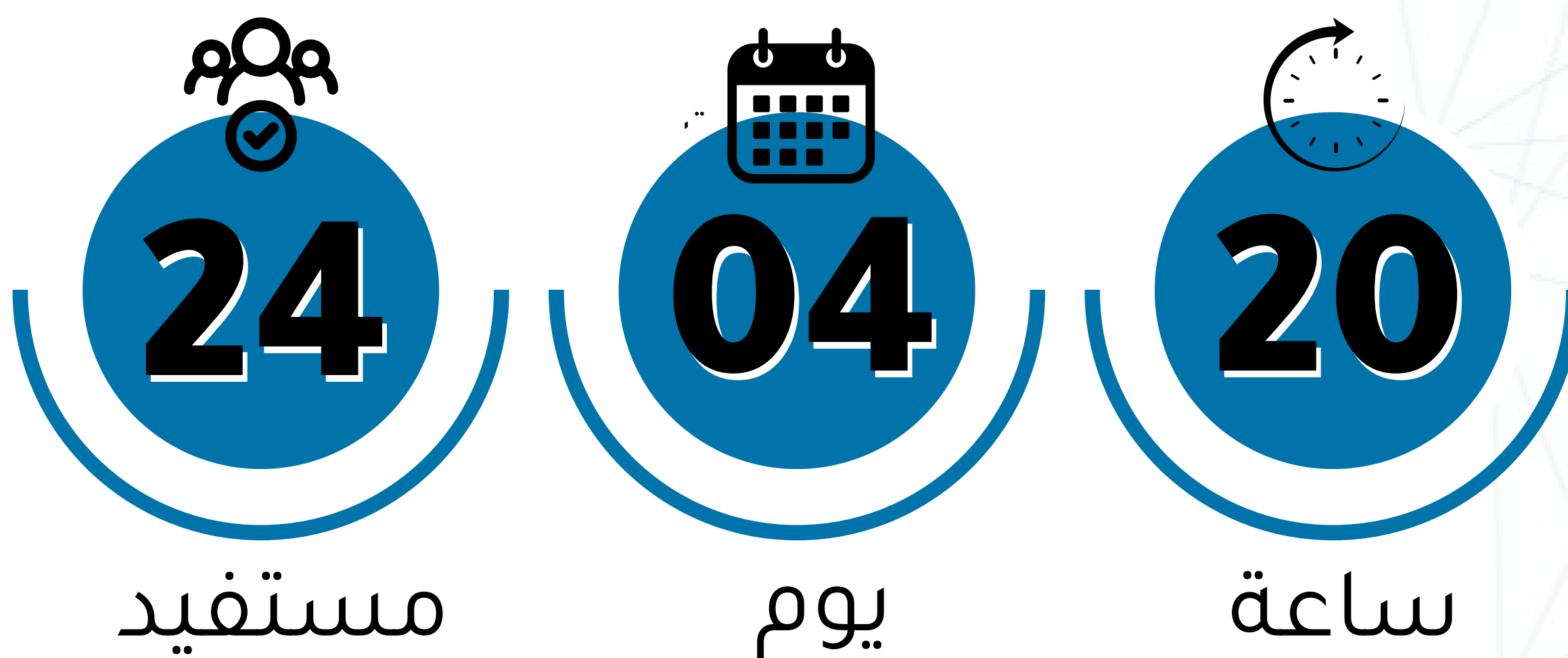


دورة الطالب الرقمي 15

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث



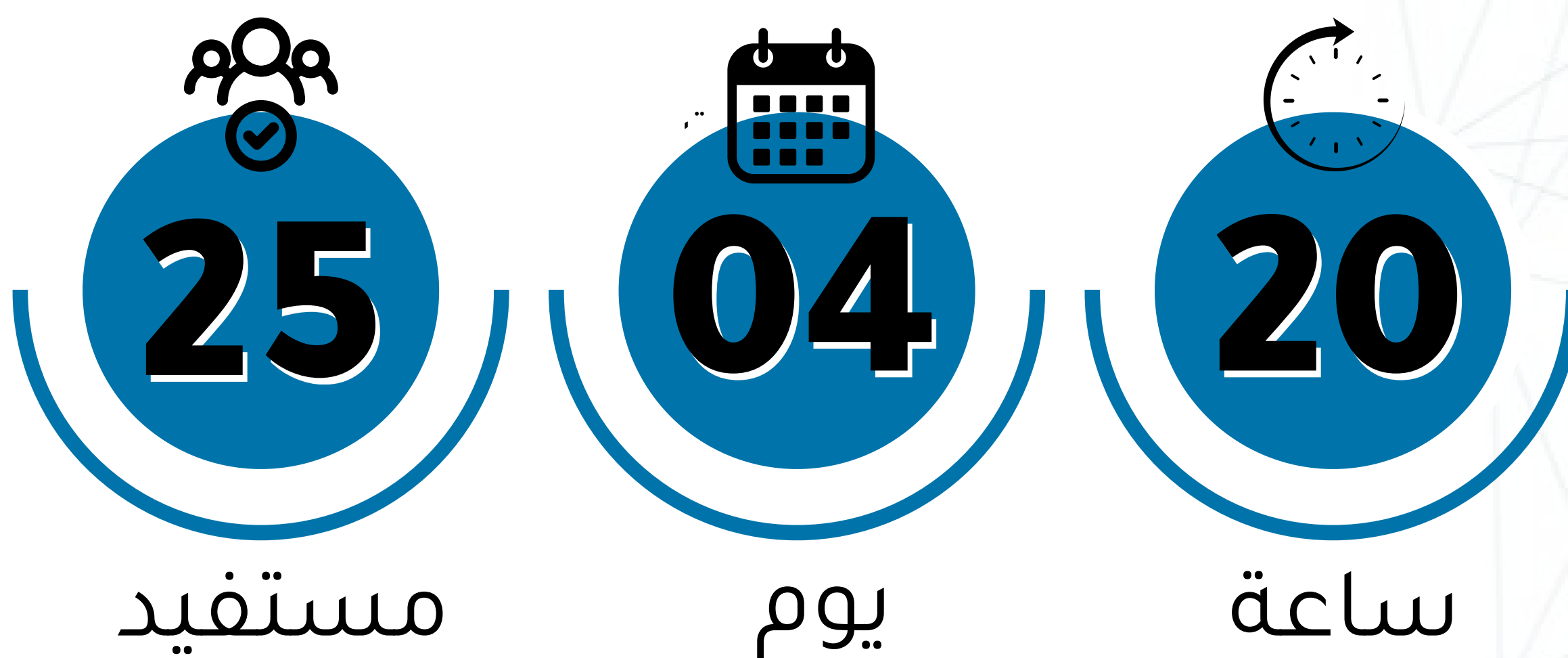


دورة الطالب الرقمي 16

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث



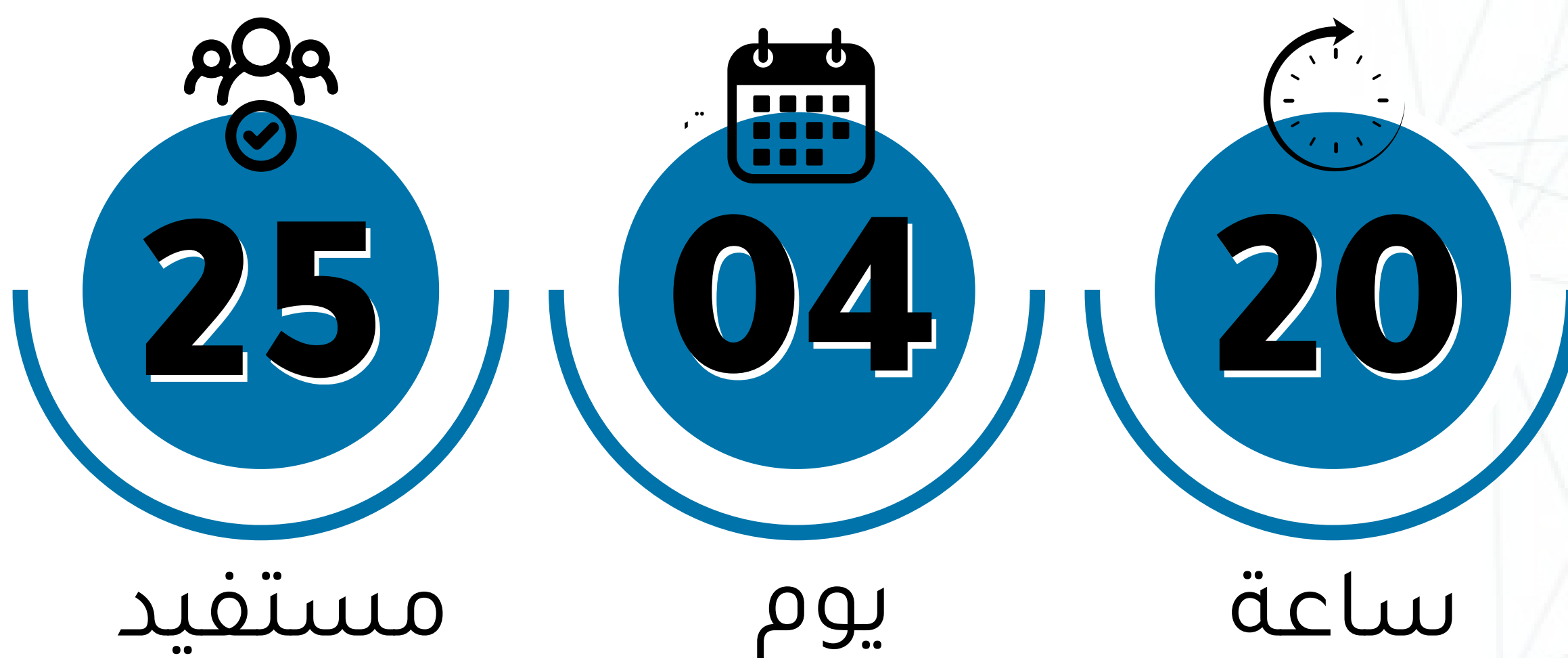


دورة الطالب الرقمي 17

1447 هـ - 2025 م



مركز وارث





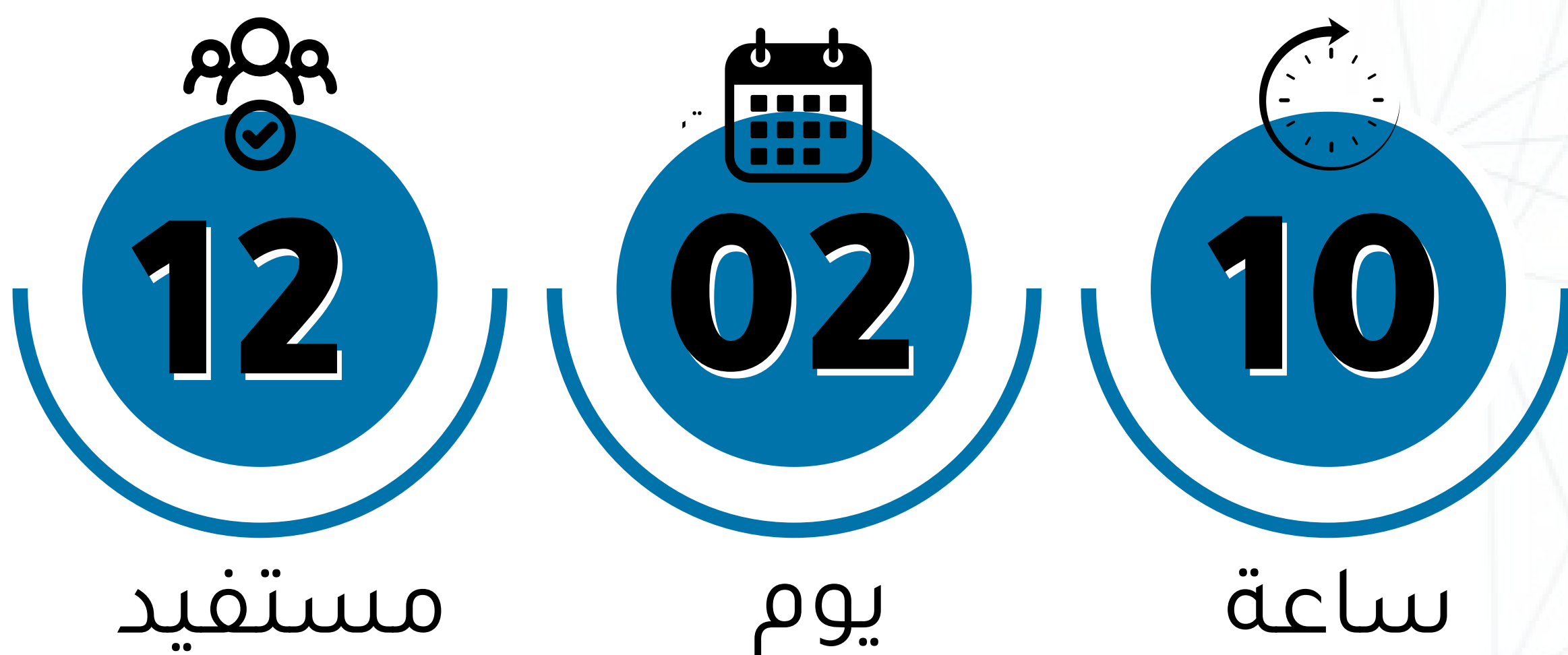
الجمعية السعودية للإعاقة السمعية
Saudi Association For Hearing Impairment

دورة الطالب الرقمي للمصمم

1447 هـ - 2025 م



الجمعية السعودية للإعاقة السمعية

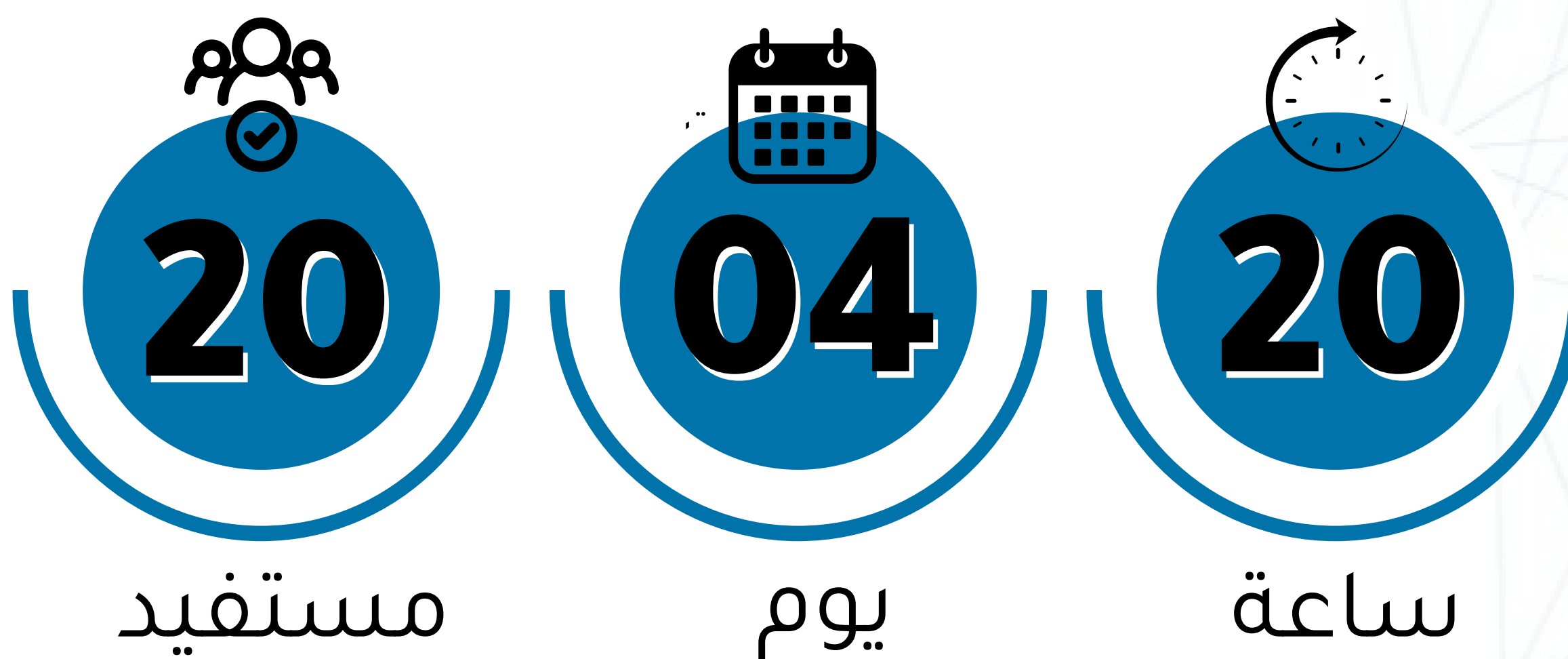


دورة الطالب الرقمي 18

1447 هـ - 2026 م



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات - المدينة المنورة

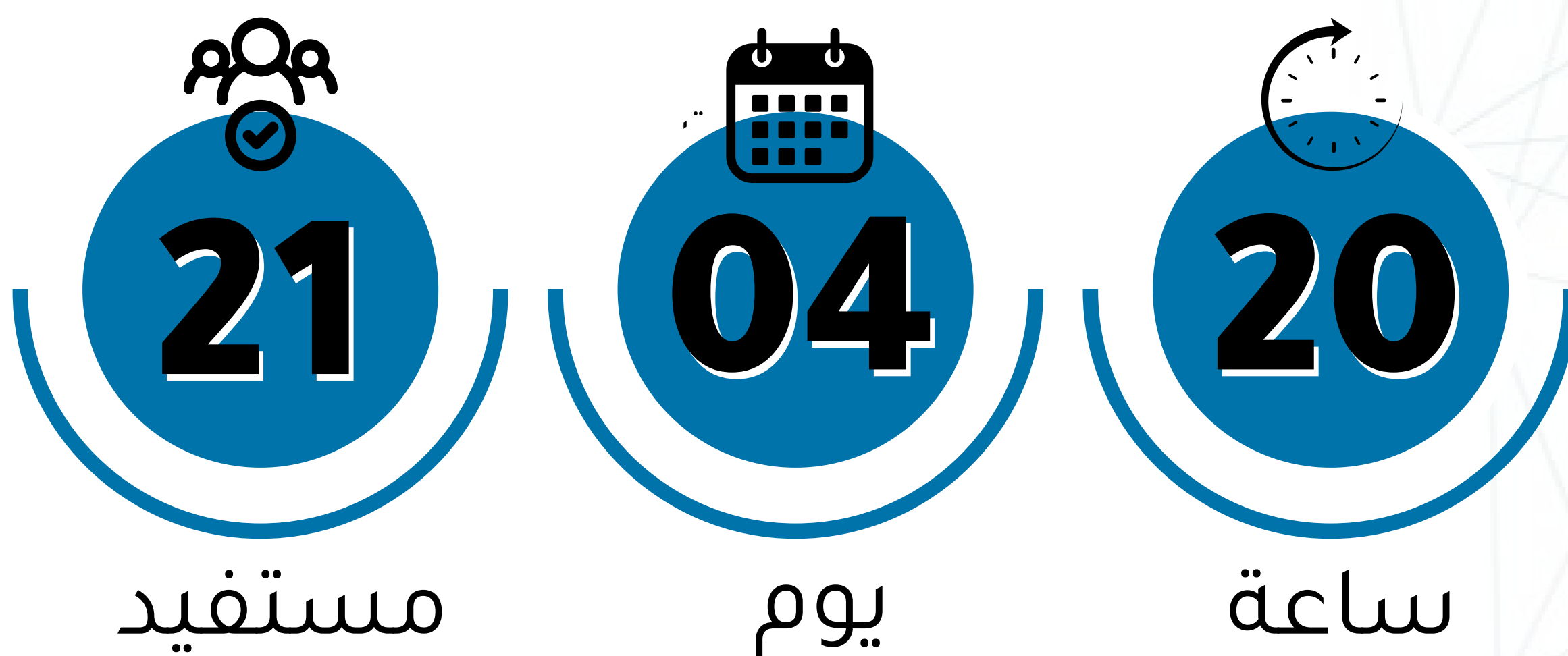


دورة الطالب الرقمي 19

1447 هـ - 2026 م



مجلس حي مهزور - المدينة المنورة





(20 متدرب - 4 أيام)

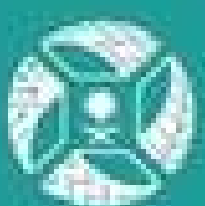
التكلفة التقديرية لدورة واحدة

البند الرئيسي	التفصيل	التكلفة ₪
1. الموارد البشرية	أجور المدرب الرئيسي للدورة الواحدة وعدد 20 متدرب ولمدة 4 أيام	6000
	فريق العمل: رواتب شهرية (منسق برنامج + مسؤول تقني وإعلامي) لكل شهر	2000
2. تشغيل البرامج	حقيبة المتدرب (المعدات): (مايك، إضاءة، ستاند) لعدد 20 متدرب ولمدة 4 أيام	6000
	القاعات والخدمات اللوجستية: استئجار قاعات مجهزة للتصوير والتدريب العملي والمواصلات ولمدة 4 أيام .	2000
4. الجوائز والحوافز	التسويق والترويج: حملات إعلانية للوصول للفئات المستهدفة لمدة شهر .	3000
	جوائز خطة "الطالب الرقمي": تشمل اشتراكات في اهم المنصات ذات الصلة، ومعدات تصوير احترافية ، وأجهزة ذكية لأميز المشاركين .	3500
الإجمالي		22,500 ₪





جمعية السراج
ALSERAJ SOCIETY

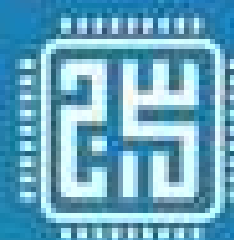


KACST
مدينة الملك عبدالعزيز
للعلم والتكنولوجيا

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



info@alseraj.sa
www.alseraj.sa
+966533990307



المملكة العربية السعودية - الرياض - الربوة
ALSERAJ SOCIETY
IBAN SA2980000 454608014648449